

Komplette vilkår og betingelser for Danmark:

Disse vilkår og betingelser gælder i forholdet mellem dig og Energizer Trading Limited med forretningssted Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England ("**Arrangøren**") og vil blive behandlet som havende det sidste ord i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse med anden kommunikation, f.eks. annoncer eller salgsfremmende materiale. Plej Sp. z o.o. med forretningssted ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa, Polen ("**Administratoren**") vil administrere denne kampagne ("**Kampagne**") på vegne af arrangøren. POD Print on Demand Stockholm AB med forretningssted Winquists väg 14-16, 163 41 Spånga, Sverige ("**Distributøren**") udleverer gaverne på vegne af arrangøren. Instruktioner for deltagelse er indeholdt i disse vilkår og betingelser, og ved at deltage anses alle deltagere for at have accepteret og være bundet af disse vilkår og betingelser. Opbevar en kopi som information. Hasbro og tilknyttede virksomheder (samlet benævnt "**Hasbro**") er ikke ansvarlig for administrationen af kampagnen, indsamling af tilmeldinger, udvælgelse af vindere eller uddeling af præmier. Du udleverer oplysninger til arrangøren og ikke til Hasbro. Ethvert spørgsmål vedrørende kampagnen skal rettes til arrangøren og ikke til Hasbro.

Kvalificering

Denne *Energizer®*-kampagne er åben for alle personer bosiddende i Danmark, Grønland og Færøerne på 18 år eller derover med undtagelse af medarbejdere hos arrangøren og administratoren, dennes partnere eller agenter, nærtstående familiemedlemmer til disse medarbejdere og enhver anden person med tilknytning til denne kampagne. Energizer påtager sig intet ansvar for mindreåriges deltagelse.

1. Kampagnen er købsbetinget. **Opbevar en udspecificeret kvittering, der angiver klokkeslæt og dato for købet før deltagelse, men i kampagneperioden, da dette kan være et krav for validering og for at modtage vinderpræmien.** Der kræves internetadgang, et lokalt mobilnummer og e-mailadresse.
2. **Kampagneperiode:** Kampagnen er åben fra kl. 00.01 CEST, 1. september 2026 og lukker kl. 23.59 CET, 31. januar 2027, begge dage inklusive.
3. **Vejledning for deltagelse:** For at deltage i kampagnen skal deltageren færdiggøre følgende trin i kampagneperioden:

Købe et valgfrit *Energizer®*-batteri, batterioplader eller lommelygte ("**Deltagende produkter**") fra en butik, der lagerfører produkterne i Danmark, Grønland eller Færøerne;

- Gå til energizerpromo.com, navigere til Energizer x Hasbro-kampagnesiden ("**Energizer-kampagnesiden**") på webstedet, indtaste produktets stregkode, udfylde deltagelsesformularen online med personoplysninger (fornavn, efternavn, lokalt mobilnummer, bopæl og e-mailadresse) og vælg den ønskede præmie for at deltage i den relevante konkurrence;
- Besvare 3 multiple-choice-spørgsmål korrekt og svare på spørgsmålet "Hvorfor er Hasbro og Energizer det perfekte team til leg?" med maksimalt 200 ord;
- Kunderne vil modtage en e-mail sendt til den angivne e-mailadresse, som vil bede dem om verificering via klik på et link. Kunderne vil også modtage en sms med en aktiveringskode på det mobilnummer, der blev angivet, og vil blive bedt om at indtaste dette nummer på Energizers kampagneside som en del af verificeringsprocessen at det angivne link. Deltagerne skal fuldføre begge verificeringstrin for at verificere deres deltagelse i den relevante konkurrence, de har valgt;

- Når har fuldført begge verificeringstrin, vil de modtage en e-mail med bekræftelse af, at de deltager i den relevante konkurrence.

4. **Købsbevis:**

- Deltagere kan valgfrit uploade et billede af deres kvittering ved deltagelse.
- Alle deltagere skal opbevare den originale kvittering for den transaktion, der kvalificerer til deltagelse.
- I forbindelse med denne kampagne er en gyldig kvittering en, der tydeligt dokumenterer alle oplysninger vedrørende køb af et deltagende produkt, herunder:
 - Butiksnavn;
 - Købsdato;
 - Købte produkter, herunder deltagende produkt(er);
 - Pris for hver vare og
 - Samlet udgift
 "Gyldig kvittering".
- Deltagerne accepterer og anerkender, at det er deres ansvar at kunne fremvise en gyldig kvittering for at kunne gøre krav på en præmie. Hvis kvitteringen er utydelig, falmet eller beskadiget ved udlevering til deltageren ved købet, anerkender deltagerne, at det er deres ansvar at anmode om en genoptrykt kvittering fra den relevante forhandler. Arrangøren og administratoren er ikke ansvarlige for en forhandlers manglende mulighed for at udskrive en tydelig og læselig kvittering.
- Administratoren kan afgøre en kvitterings gyldighed efter eget skøn. For at undgå tvivl forbeholder vi os retten til at afvise en kvittering og den tilhørende deltagelse i kampagnen eller krav på en præmie af enhver årsag, herunder, men ikke begrænset til, hvis kvitteringen er ulæselig, krøllet eller falmet.

5. Arrangøren forbeholder sig ret til at afvise deltagelse, som efter arrangørens rimelige skøn:

- er et brud på vilkår og betingelser;
- indeholder indhold, der er stødende, skadeligt, anstødeligt eller på anden måde uegnet til offentliggørelse, herunder med hensyn til race, religion, oprindelse eller køn, eller som kan have en negativ indvirkning på arrangørens eller en brand-partners navn, omdømme eller goodwill;
- indeholder eller refererer til et uautoriseret tredjeparts-brand eller refererer til tredjepartsnavne, -logoer og/eller -varemærker;
- indeholder indhold, der er skabt af et AI-værktøj, eller som er påvirket af AI; eller
- fremmer en politisk dagsorden.

6. Alle kampagnebidrag modtaget efter afslutningen af kampagneperioden er automatisk ugyldige.

7. **Præmierne:** Der vil være i alt 30 vindere.

- Monopoly:** Der vil være i alt 10 vindere. Hver vinder vil få 1 af 10 klassiske Monopoly-brætspil til en værdi af 171 DKK.
- Peppa Pig:** Der vil være i alt 10 vindere. 1 af 10 batteridrevne Peppa Pig Oinks and Smuggles-legetøj til en værdi af 300 DKK.

- c. **Transformers:** Der vil være i alt 10 vindere. 1 af 10 batteridrevne Transformers Energon Surge Bumblebee-legetøj til en værdi af 429 DKK.

8. Yderlige præmieoplysninger:

- a. Det er deltagerens ansvar at angive korrekte og gældende oplysninger ved deltagelse i kampagnen for at kunne få tilsendt deres præmie. Arrangøren er ikke ansvarlig for deltageren der ikke angiver nøjagtige oplysninger, som påvirker leverance af præmien.
 - b. Arrangøren er ikke ansvarlig for præmier efter distribution/fremsendelse til en vinder, og arrangøren er ikke ansvarlig for manglende modtagelse af, beskadigede præmier eller præmier, der er gået tabt under transporten.
 - c. Ved at deltage i kampagnen accepterer deltagerne, at præmien leveres "som den er og forefindes", og at arrangøren ikke afgiver erklæringer eller garantier af nogen art med hensyn til præmien.
 - d. Ethvert billede, der afbilder præmierne på ethvert medie, herunder pressemeddelelser, plakater eller tv-reklamer, er udelukkende vejledende, og de faktiske præmier kan afvige fra afbildningerne. Kampagnen udgør ikke en godkendelse eller anbefaling af de produkter eller tjenester, der tilbydes som præmier.
 - e. Arrangøren er ikke ansvarlig for tredjepartsprodukter, og præmierne er underlagt præmieproducentens vilkår og betingelser.
 - f. Batterier er inkluderet i batteridrevet legetøj.
9. Der er et maksimum på 1 deltagelse pr. person pr. måned i hele kampagneperioden. Maksimum 1 deltagelse pr. købt deltagende produkt. Én udspecificeret kvittering pr. deltagelse skal angive klokkeslæt og dato for købet, som skal foreligge før klokkeslæt og dato for deltagelsen men i kampagneperioden. Maksimum 1 præmie pr. person.

10. Udvalgelse af vindere:

Inden for hver konkurrence pr. præmie vil alle gyldige skriftlige bidrag modtaget i løbet af kampagneperioden (med forbehold for moderering), hvor deltageren har besvaret de 3 multiple-choice-spørgsmål korrekt, deltage i den konkurrence, der blev valgt ved deltagelse. Alle gyldige bidrag vil blive bedømt uafhængigt af et dommerpanel 14 hverdage efter afslutningen af kampagneperioden for at udvælge 10 foreløbige vindere pr. konkurrence baseret på kreativitet (ud af 10 point), originalitet (ud af 10 point) og hvor godt bidraget afspejler konkurrencens tema (ud af 10 point). De 10 bidrag med de højeste 10 point efter bedømmelse i hver konkurrence vil blive betragtet som foreløbige vindere. Dommernes beslutning er endelig og kan ikke appelleres.

11. **Besked til vinderne:** De foreløbige vindere vil blive kontaktet via den e-mailadresse, der blev angivet ved deltagelse, inden for 5 hverdage og vil blive bedt om at fremvise bevis på identitet og kvalificering. Der vil blive gjort en rimelig indsats for at kontakte de foreløbige vindere. Når kvalificeringen er bekræftet, vil den foreløbige vinder blive bekræftet som en endelig vinder. Hvis en foreløbig vinder ikke besvarer den indledende kontakt inden for 14 dage, forbeholder vi os ret til at diskvalificere deltageren og tildele præmien til en reserve udvalgt på tilsvarende måde. Reservevindere vil muligvis have kortere tid til besvarelse.

12. **Accept af præmien:** Udlevering af præmier vil ske inden for 90 dage efter accept af præmierne. I det usandsynlige tilfælde at en vinder ikke har modtaget sin præmie inden for dette tidsrum, skal vinderen informere arrangøren via en e-mail til support@enter.energizerpromo.com inden for yderligere 28 dage. Hvis en vinder ikke informerer arrangøren inden for dette tidsrum, forbeholder arrangøren sig ret til ikke at uddele præmien.
13. Alle gældende skatter og afgifter ved accept af eller modtagelse af præmien er udelukkende vinderens ansvar. Deltageren skal selv søge uafhængig økonomisk rådgivning vedrørende de skattemæssige konsekvenser i forbindelse med præmien eller accept af præmien.
14. Deltagerne skal udfylde oplysningerne med deres officielle navn. Arrangøren forbeholder sig ret til at diskvalificere en deltager, der anvender flere navne eller e-mailadresser, og til at kræve at en sådan deltager returnerer enhver præmie, vedkommende måtte have vundet.
15. Såfremt kunden oplever problemer med brugen af Energizer-kampagnesiden, henvises til kundeservice på support@enter.energizerpromo.com.
16. Køb af licenserede *Energizer*®-produkter kvalificerer ikke til deltagelse. Disse omfatter bil-/bådbatterier, USB-opladere og power banks.
17. Angivelse af personoplysninger er frivilligt, men nødvendigt, for at deltage i kampagnen. Arrangøren er dataansvarlig og har udpeget administratoren til at være databehandler. Dine personoplysninger vil blive behandlet baseret på arrangørens legitime interesser (a) ikke længere end nødvendigt for at gennemføre kampagnen og (b) efter kampagnen, udelukkende for at forsvare sig mod eventuelle krav fra deltagere eller for at overholde juridiske forpligtelser i forbindelse med kampagnen. Ved at deltage i kampagnen modtager du e-mails fra administratoren med bekræftelse af din deltagelse og med oplysninger om kampagnen. Hvis du vinder, vil administratoren bruge dine personoplysninger til levering af præmien. Du har ret til at få adgang til, berigtige, overføre og slette dine personoplysninger samt til at gøre indsigelse mod eller begrænse behandlingen af dine personoplysninger. Arrangøren har ikke til hensigt at overføre dine personoplysninger til tredjelande. For at få mere at vide om dine rettigheder, og hvordan du kan udøve dem, herunder ved at kontakte arrangøren, kan du gå til arrangørens privatlivspolitik, som er tilgængelig via www.energizergrouplegal.com. Privatlivspolitikken forklarer, hvordan arrangøren beskytter dine personoplysninger, din ret til at kontrollere dine personoplysninger, og hvordan du kontakter arrangøren for at udøve dine rettigheder.

Generelt

18. Det er en betingelse for kampagnen, at deltageren accepterer at være bundet af disse vilkår og betingelser, og især at arrangørens afgørelser om ethvert spørgsmål, der måtte opstå som følge af eller i forbindelse med kampagnen, er endelige.
19. Arrangøren forsøger at køre en fair og sikker kampagne og forhindre misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, der ikke opfylder disse vilkår og betingelser, vil dit bidrag (og ethvert af dine tilknyttede aliaser) blive diskvalificeret. Enhver tildelt præmie kan være ugyldig og kan tilbagekaldes, og arrangøren forbeholder sig retten til at udelukke dig fra at deltage i fremtidige

kampagner i en periode på mindst seks måneder. Af denne årsag forbeholder arrangøren sig ret til på ethvert tidspunkt at:

- a. verificere deltageres kvalificering ved at anmode om oplysninger, som vurderes at være rimeligt nødvendige til formålet. En præmie kan tilbageholdes, indtil verificering er gennemført.
 - b. diskvalificere bidrag, der ikke er foretaget direkte af personen, der deltager i kampagnen.
 - c. diskvalificere bidrag, der er foretaget via anonyme e-mailtjenester, som f.eks., men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. diskvalificere massebidrag fra enkeltpersoner, brancher, forbrugergrupper eller tredjeparter, ufuldstændige bidrag og bidrag indsendt via makroer eller andre automatiserede metoder.
 - e. diskvalificere bidrag over det maksimalt tilladte antal eller bidrag, der bruger teknikker i form af f.eks. "scripts", "brute force", maskering af identiteten ved at manipulere IP-adresser, brug af aliasser eller identiteter ud over deres egne eller på anden måde.
 - f. diskvalificere deltagere, der manipulerer med deltagelsesprocessen.
 - g. diskvalificere bidrag, der på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
20. Præmierne kan ikke overdrages. Der er ingen alternativer til de tilbudte præmier. I tilfælde af uforudsete omstændigheder forbeholder arrangøren sig ret til at erstatte præmien med et alternativ af samme eller højere værdi.
21. Denne kampagne er på ingen måde sponseret af ©Hasbro 2026. Alle rettigheder forbeholdes. Hasbro og dennes moderselskab, søster- og datterselskaber er ikke ansvarlige for kampagnen, administration eller udførelse af rejsepakken, kampagnen eller konkurrencen. Ved at deltage udleverer du oplysninger til arrangøren og ikke til disse enheder. Enhederne er ikke ansvarlige for nogen del af denne kampagne.
22. PEPPA PIG, MONOPOLY, TRANSFORMERS og/eller ® & © 2026 Hasbro. PEPPA PIG © 2026 ABD Ltd/Hasbro/HCPL Ltd. TRANSFORMERS fremstillet under licens fra TOMY Company Ltd.
23. Arrangøren vil gøre, hvad der er muligt inden for rimelighedens grænser, for at sikre, at Energizer-kampagnesiden fungerer korrekt gennem hele kampagneperioden. Arrangøren påtager sig dog intet ansvar for kampagnedeltagelse, der går tabt, forsinkes, ødelægges, beskadiges, er fejladresseret eller ufuldstændig, eller som ikke kan leveres som følge af leveranceproblemer, tekniske fejl, fejl på systemer, satellit, netværk, server, computerhardware eller -software af nogen art eller af anden årsag. Bevis på fremsendelse accepteres ikke som købsbevis. Arrangøren garanterer ikke kontinuerlig eller sikker adgang til Energizer-kampagnesiden.

24. Ved deltagelse i kampagnen bekræfter deltagerne, at de er kvalificerede til dette og kvalificerede til at modtage præmien, hvis de vinder. Arrangøren forbeholder sig ret til at verificere deltagerens kvalificering, herunder, men ikke begrænset til, krav om bevis på en deltagers identitet, alder, bopæl og/eller at denne ikke er ansat af arrangøren eller dennes agent (som skal fremvises inden for 14 dage). Arrangøren forbeholder sig ret til efter eget skøn at nægte at tildele præmien, trække præmieberettigelsen tilbage og/eller nægte yderligere deltagelse i kampagnen og diskvalificere enhver person, som arrangøren har grund til at tro, har overtrådt nogen af disse vilkår og betingelser eller instruktioner, der udgør en del af denne kampagnes deltagelseskrav, ødelagt eller påvirket administrationen, sikkerheden eller integriteten af kampagnen, manipuleret med deltagelsesprocessen, deltaget i ulovlig eller anden upassende forseelse, der er beregnet til at bringe kampagnens retfærdige og korrekte afvikling i fare, eller på anden måde opnået en urimelig fordel ved at deltage i kampagnen eller vundet ved hjælp af svigagtige midler. Arrangøren kan kræve sådanne oplysninger, som den finder rimeligt nødvendige til dette formål, og en præmie kan tilbageholdes, medmindre og indtil arrangøren er tilfreds med verifikationen. Arrangøren vil være den endelige voldgiftsmand for enhver beslutning, og denne vil være bindende.
25. Denne kampagne og disse vilkår og betingelser reguleres af dansk lov og deres fortolkning og anvendelse vil være underlagt domstolenes eksklusive jurisdiktion i Danmark, Grønland og Færøerne.
26. Ingen af arrangøren og dennes respektive tilknyttede agenturer og virksomheder, Hasbro og dennes tilknyttede selskaber er ansvarlige for tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte tab, særlige tab, følgetab eller avancetab), udgifter eller skader, der lides eller pådrages (uanset om det skyldes en persons uagtsomhed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller modtagelse eller brug af en præmie, bortset fra ethvert ansvar, der ikke kan udelukkes ved lov. Intet vil udelukke arrangørens ansvar for dødsfald eller personskade som følge af dennes uagtsomhed.
27. I tilfælde af omstændigheder uden for arrangørens rimelige kontrol eller på anden måde, hvor svindel, misbrug og/eller en fejl (menneskelig eller computerskabt) påvirker eller kunne ødelægge eller påvirke korrekt forløb af denne kampagne eller tildelingen af præmier, og kun hvor omstændighederne gør dette uundgåeligt, forbeholder arrangøren sig ret til at annullere, udskyde eller forlænge kampagnen eller disse vilkår og betingelser, når som helst, men vil altid forsøge at minimere effekten på deltagerne for at undgå unødigt skuffelse.
28. Ingen af arrangøren, Hasbro og dennes respektive moderselskaber, datterselskaber og tilknyttede selskaber, og hver af deres respektive funktionærer, direktører, aktionærer, medarbejdere, agenter, repræsentanter, retsoverdragere og retsefterfølgere er ansvarlige for manglende overholdelse af deres forpligtelser eller forsinkelse i udførelsen af deres forpligtelser i henhold til disse vilkår og betingelser, hvis en handling, undladelse, begivenhed eller omstændighed opstår forårsaget af (men ikke begrænset til) globale eller regionale sundhedskriser, vejrforhold, brand, oversvømmelse, strejke, orkan, arbejdskonflikt, krig, terroraktivitet, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, borgerlige uroligheder, epidemi, pandemi, hungersnød, pest eller andre naturkatastrofer og force majeure eller andre omstændigheder uden for arrangørens rimelige kontrol.

29. Et bidrag skal foretages direkte af personen, der deltager i kampagnen. Massebidrag fra brancher, forbrugergupper eller tredjeparter accepteres ikke. Ufuldstændige eller ulæselige bidrag og bidrag indsendt via makroer eller andre automatiserede metoder sammen med bidrag, der ikke fuldt ud opfylder kravene i disse vilkår og betingelser, vil blive diskvalificeret og tæller ikke med. Hvis det bliver tydeligt, at en deltager bruger computer(e) til at omgå denne betingelse, f.eks. ved hjælp af "script", "brute force", maskering af sin identitet ved at manipulere IP-adresser, brug af andre identiteter end sin egen eller andre automatiserede metoder for at øge deltagerens tilmelding på en måde, der ikke er i overensstemmelse med kampagnens vilkår og betingelser, vil den pågældende deltagers tilmeldinger blive diskvalificeret, og enhver tildeling af præmie vil være ugyldig. Deltagerne må ikke deltage via anonyme e-mailtjenester, som f.eks. men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
30. Hvis nogen del/dele af disse vilkår og betingelser skulle anses for at være ulovlige, eller juridisk erklæres ugyldige eller på anden måde være uden retskraft, vil resten ikke blive påvirket og vil fortsat være fuldt gyldige og have fuld virkning.
31. Hvis arrangøren undlader at håndhæve nogen af sine rettigheder på noget tidspunkt, udgør det ikke et frafald af disse rettigheder.
32. Disse vilkår og betingelser har forrang i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse med anden kommunikation, herunder annoncer eller salgsfremmende materiale.

©2026 Energizer. Energizer og Energizer-figurdesignet og visse grafiske elementer er varemærker tilhørende Energizer Brands, LLC og relaterede datterselskaber. Alle øvrige varemærker tilhører deres respektive ejere.