Kasutustingimused

Füüsiliste auhindade loosimiste täielikud tingimused:

Käesolevad tingimused kehtivad teie ja Energizer Trading Limitedi (asukoht: Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG, Inglismaa, edaspidi „korraldaja") vahel ning neid käsitletakse lõplikuna mis tahes vastuolude või ebakõlade korral teiste teabekanalitega, näiteks reklaami- või müügiedendusmaterjalidega. Redklein SL, asukohaga C/ Costa Rica 1, 1ºB, 28016 Madrid (edaspidi „haldaja"), haldab käesolevat kampaaniat („kampaania") korraldaja nimel. Osalemise juhised moodustavad osa tingimustest ning osaledes loetakse, et kõik osalejad on tingimused heaks kiitnud ja on nendega seotud. Palun säilitage endale koopia teabe jaoks. Hasbro ja selle sidusettevõtted (koos „Hasbro") ei vastuta kampaania haldamise, osalemistaotluste kogumise, võitjate valimise ega auhindade väljastamise eest. Te edastate andmeid kampaania korraldajale, mitte Hasbrole. Kõik kampaaniaga seotud küsimused tuleb suunata kampaania korraldajale, mitte Hasbrole.

Osalemise tingimused

Käesolev Energizer® kampaania on avatud kõigile EESTI elanikele, kes on vähemalt 18-aastased, välja arvatud korraldaja ja haldaja, Hasbro, nende sidusettevõtete või esindajate töötajad, nende töötajate lähisugulased ning muud isikud, kes on seotud käesoleva kampaaniaga. Energizer ei vastuta alaealiste osalemise eest.

1. **Osalemiseks** on vaja teha ost. **Palun säilitage üksikasjalik ostukviitung, millel on märgitud ostu kuupäev ja kellaaeg enne osalemist, kuid kampaaniaperioodi jooksul, kuna seda võidakse nõuda osalemise kinnitamiseks ja selleks, et võitja saaks oma auhinna kätte**. Vajalik on internetiühendus ja e-posti aadress.

2. **Kampaaniaperiood:** Kampaania kestab alates 05.10.2026 kell 00.01 kuni 31.12.2026 kell 23.59 (GMT) (kaasa arvatud).
3. **Osalemise juhised:** Kampaanias osalemiseks peab osaleja kampaaniaperioodi jooksul täitma järgmised sammud:

    - Ostke mis tahes kampaanias osalevaid Energizer® patareisid, akulaadijaid või taskulampid („Kampaanias osalevad tooted") mis tahes poest, kus neid tooteid EESTIS müüakse.

    - Külastage veebisaiti energizerpromo.com, minge veebisaidil Energizer x Hasbro kampaanialehele („Energizer kampaanialeht"), sisestage toote vöötkood, täitke veebivorm oma isikuandmetega (eesnimi, perekonnanimi, mobiilinumber, elukoha aadress ja e-posti aadress), laadige üles kviitungi foto ja valige auhinnaloos, milles soovite osaleda, et võita vastav auhind.

4. Ostutõend:
    a. Osalejad peavad registreerimisel üles laadima oma ostukviitungi foto.
    b. Kõik osalejad peavad säilitama kvalifitseeruva tehingu originaalkviitungi.
    c. Käesoleva kampaania raames loetakse kehtivaks kviitungiks selline, millel on selgelt näha kõik osaleva toote ostuga seotud andmed, sealhulgas:
        a. ostukuupäev;
        b. ostetud tooted, sealhulgas osalev(ad) toode(d);

Kasutustingimused

d. Osalejad nõustuvad ja tunnistavad, et auhinna saamiseks on nende kohustus esitada kehtiv kviitung. Kui kviitung on ostuhetkel osalejale väljastamisel ebaselge, pleekinud või kahjustatud, tunnistavad osalejad, et nende kohustus on paluda asjaomaselt jaemüüjalt kviitungi uuesti väljastamist. Korraldaja ja haldaja ei vastuta jaemüüja poolt selge või loetava kviitungi väljastamise ebaõnnestumise eest.
e. Haldaja võib kviitungi kehtivuse kindlaks määrata oma äranägemise järgi. Selguse huvides jätame endale õiguse lükata kviitung ja sellega seotud kampaanias osalemine või auhinna taotlemine tagasi mis tahes põhjusel, sealhulgas, kuid mitte ainult, juhul, kui kviitung on loetamatu, kortsunud või pleekinud.

5. Korraldaja jätab endale õiguse tagasi lükata osalemised, mis korraldaja mõistliku hinnangu kohaselt:
   a. rikuvad osalemistingimusi;
   b. sisaldavad solvavat, kahjulikku, vastuvõetamatut või muul viisil avaldamiseks sobimatut sisu, sealhulgas seoses rassi, usutunnistuse, päritolu või sooga, või mis võivad negatiivselt mõjutada korraldaja või mis tahes brändipartneri nime, mainet või hea nime;
   c. sisaldavad või viitavad mis tahes volitamata kolmanda osapoole kaubamärgile või viitavad mis tahes kolmanda osapoole nimedele, logodele ja/või kaubamärkidele;
   d. sisaldavad sisu, mis on loodud tehisintellekti (AI) abil või mida on mõjutanud tehisintellekt; või
   e. reklaamib mis tahes poliitilist agenda.

6. Kõik kampaaniaperioodi lõppedes saadud osalemised loetakse automaatselt kehtetuks.

7. **Auhinnad:** Kokku on 15 võitjat. Iga võitja võidab ühe järgmistest auhindadest:

   a. 1 viiest „Peppa Pig Oinks and Snuggles“ patareitoitel mänguasjast väärtusega 12 €

   b. 1 tükk 5-st „Monopoly Classic“ lauamängust väärtusega 18 €

   c. 1 5-st „Transformers Energon Surge Bumblebee“ patareitoitel mänguasjast, väärtusega 41 €

8. **Auhindade täpsemad andmed:**

   a. Osaleja vastutab selle eest, et kampaanias osaledes esitab ta õiged ja ajakohased andmed, et auhind saaks talle saadetud. Korraldaja ei vastuta osalejate poolt esitatud ebaõigete andmete eest, mis mõjutavad auhinna kättetoimetamist.

   b. Korraldaja ei vastuta auhindade eest pärast nende väljastamist või saatmist võitjale ning korraldaja ei vastuta auhindade eest, mida ei ole kätte saadud, mis on purunenud või transpordi käigus kadunud.

   c. Kampaanias osaledes nõustuvad osalejad, et auhind antakse „nagu on“ ning et korraldaja ei anna auhinna suhtes mingeid lubadusi ega garantiisid.

Kasutustingimused

d. Kõik auhindu kujutavad pildid mis tahes meedias, sealhulgas ajakirjandusreklaamides, plakatitel või telereklaamides, on vaid illustratiivsed ning tegelikud auhinnad võivad kujutistest erineda. Kampaania ei kujuta endast auhindadena pakutavate toodete või teenuste toetamist ega soovitamist.

e. Korraldaja ei vastuta kolmandate osapoolte toodete eest ning auhindade suhtes kehtivad auhinna tootja tingimused.

9. Kampaaniaperioodi jooksul on ühe isiku kohta kuus lubatud maksimaalselt 3 osalemist. Iga ostetud osaleva toote kohta on lubatud maksimaalselt 1 osalemine. Iga osalemise kohta peab olema üks üksikasjalik ostukviitung, millel on märgitud ostu kuupäev ja kellaaeg, mis peab olema varasem kui osalemise kuupäev ja kellaaeg, kuid jääma kampaaniaperioodi sisse. Ühele isikule antakse maksimaalselt 1 auhind.

10. **Võitjate valimine:**
    a. Võitjad valitakse juhuslikult kõigi asjaomase auhinnaloosi jaoks vastava osalemisperioodi jooksul saadud kehtivate osaluste hulgast, kasutades sertifitseeritud juhusliku valiku vahendit.

    b. Auhinnaloosimised viiakse läbi 3 tööpäeva jooksul pärast asjaomase osalemisperioodi lõppu.

11. **Võitjate teavitamine:** võitjatega võetakse ühendust osalemisel esitatud e-posti aadressi kaudu 5 tööpäeva jooksul pärast iga loosimist ning neilt palutakse esitada isikut tõendav dokument ja osalemise tingimustele vastavuse tõend. Võitjatega ühenduse võtmiseks tehakse mõistlikke jõupingutusi. Kui osalemise tingimustele vastavus on kinnitatud, Kui võitja ei vasta esimesele kontaktile 14 päeva jooksul, jätame endale õiguse kõnealune osaleja diskvalifitseerida ja auhind anda samal viisil valitud varuvõitjale. Varuvõitjatel võib vastamiseks olla vähem aega.

12. **Auhinna vastuvõtmine:** Auhindade väljastamine toimub 90 päeva jooksul alates auhinna vastuvõtmisest. Ebatõenäolisel juhul, kui võitja ei ole selle aja jooksul auhinda kätte saanud, peab võitja sellest korraldajale teatama, saates e-kirja aadressile energizer@redklein.com järgmise 28 päeva jooksul. Kui võitja ei teavita korraldajat selle aja jooksul, jätab korraldaja endale õiguse auhinda uuesti välja anda.

13. Auhinna vastuvõtmisega või saamisega seotud mis tahes kohaldatavad maksud on võitja ainuvastutusel. Osaleja peab ise otsima sõltumatut finantsnõu seoses auhinnaga või auhinna vastuvõtmisega kaasnevate maksukohustustega.

14. Osalejad peavad oma andmed täitma oma ametliku nimega. Korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida iga osaleja, kes kasutab mitut nime või e-posti aadressi, ning nõuda temalt võidetud auhinna tagastamist.

Kasutustingimused

15. Kui kliendil tekib Energizeri kampaanialehe kasutamisel probleeme, palun võtke ühendust klienditeenindusega aadressil energizer@redklein.com
16. Litsentsitud Energizer®-toodete ostmine ei anna õigust osalemiseks. Nende hulka kuuluvad auto- ja laevaakud, USB-laadijad ja varulaadijad.

17. Isikuandmete esitamine on vabatahtlik, kuid kampaanias osalemiseks vajalik. Korraldaja on andmete vastutav töötleja ja on määranud haldaja andmete töötlejaks. Teie isikuandmeid töödeldakse korraldaja õigustatud huvide alusel (a) mitte kauem, kui on vajalik kampaania läbiviimiseks, ja (b) pärast kampaaniat ainult selleks, et kaitsta end osalejate võimalike nõuete eest või täita kampaaniaga seotud juriidilisi kohustusi. Kampaanias osaledes saate haldajalt e-kirju, mis kinnitavad teie osalemist ja annavad teavet kampaania kohta. Kui olete võitja, kasutab haldaja teie isikuandmeid auhinna kättetoimetamiseks. Teil on õigus oma isikuandmetele juurde pääseda, neid parandada, üle kanda ja kustutada ning esitada vastuväiteid või piirata oma isikuandmete töötlemist. Kampaania korraldaja ei kavatse teie isikuandmeid edastada kolmandatesse riikidesse. Lisateabe saamiseks oma õiguste ja nende kasutamise kohta, sealhulgas kampaania korraldajaga ühenduse võtmiseks, palun tutvuge kampaania korraldaja privaatsuspoliitikaga, mis on kättesaadav aadressil www.energizergrouplegal.com. Privaatsuspoliitikas selgitatakse, kuidas kampaania korraldaja kaitseb teie isikuandmeid, millised on teie õigused oma isikuandmete haldamisel ning kuidas võtta ühendust kampaania korraldajaga oma õiguste kasutamiseks.

Üldine

18. Kampaania tingimuseks on, et osaleja nõustub käesolevate tingimustega ning eelkõige sellega, et korraldaja otsused mis tahes küsimustes, mis tulenevad kampaaniast või on sellega seotud, on lõplikud.

19. Korraldaja püüab korraldada ausat ja turvalist kampaaniat ning vältida kuritarvitamist ja pettust. Kui osalete viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate tingimustega, diskvalifitseeritakse teie osalemine (ja kõik teie seotud varjunimed). Kõik välja antud auhinnad võidakse tühistada ja tagasi nõuda, ning korraldaja jätab endale õiguse keelata teil osaleda tulevastes kampaaniates vähemalt kuue kuu jooksul. Sel põhjusel jätab korraldaja endale õiguse igal ajal:

    a. Kontrollida osalejate osalemise õigust, nõudes selleks teavet, mida ta peab selleks mõistlikult vajalikuks. Auhind võidakse kinni pidada kuni kontrollimise lõpuleviimiseni.

    b. diskvalifitseerida osalemisi, mida ei ole esitanud otseselt kampaanias osalev isik;

    c. diskvalifitseerida osalemisi, mis on esitatud anonüümsete e-posti teenuste kaudu, nagu näiteks, kuid mitte ainult, GuerillaMail, Dispostable või Mailinator.

    d. diskvalifitseerida isikute, ettevõtete, tarbijarühmade või kolmandate osapoolte poolt esitatud massilisi osalemisi, puudulikke osalemisi ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud osalemisi;

Kasutustingimused

e. Diskvalifitseerida osalemised, mis ületavad lubatud maksimumarvu, või need, mille puhul kasutatakse selliseid tehnikaid nagu „skript", „brute force", identiteedi varjamine IP-aadresside manipuleerimise teel, omaenda identiteedist erinevate varjunimede või identiteetide kasutamine või muud vahendid.

f. Diskvalifitseeritakse osalejad, kes sekkuvad osalemise protsessi.

g. Diskvalifitseeritakse osalemised, mis muul viisil ei vasta käesolevate tingimuste nõuetele.

20. Auhinnad ei ole ülekantavad. Pakutavatele auhindadele ei ole alternatiive. Ettenägematute asjaolude korral jätab korraldaja endale õiguse asendada auhind võrdväärse või suurema väärtusega alternatiiviga.

21. Käesolevat kampaaniat ei sponsori mingil viisil ©Hasbro 2026. Kõik õigused kaitstud. Hasbro ning selle emaettevõte, sidusettevõtted ja tütarettevõtted ei vastuta kampaania, reisipaketi haldamise või elluviimise, kampaania ega võistluse eest. Osaledes edastate oma andmed korraldajale, mitte nimetatud ettevõtetele. Nimetatud ettevõtted ei vastuta käesoleva kampaania ühegi osa eest.

22. PEPPA PIG, MONOPOLY, TRANSFORMERS ja/või ® & © 2026 Hasbro. PEPPA PIG © 2026 ABD Ltd/Hasbro/HCPL Ltd. TRANSFORMERS toodetud TOMY Company Ltd litsentsi alusel.

23. Korraldaja teeb kõik mõistlikult võimaliku, et tagada Energizeri kampaanialehe nõuetekohane toimimine kogu kampaaniaperioodi jooksul. Korraldaja ei võta siiski vastutust kampaania osalemiste eest, mis on kadunud, hilinenud, rikutud, kahjustatud, valesti suunatud või puudulikud või mida ei ole võimalik edastada mis tahes kohaletoimetamise, tehnilise rikke, süsteemi-, satelliidi-, võrgu-, serveri-, arvuti riist- või tarkvararikke või muu põhjuse tõttu. Saatmistõendit ei aktsepteerita kättesaamistõendina. Korraldaja ei garanteeri pidevat ega turvalist juurdepääsu Energizeri kampaanialehele.

24. Kampaanias osaledes kinnitab osaleja, et tal on õigus kampaanias osaleda ja auhinna vastu võtta, kui ta osutub võitjaks. Korraldaja jätab endale õiguse kontrollida osalejate osalemise õigust, sealhulgas, kuid mitte ainult, nõudes tõendit osaleja isiku, vanuse, elukoha ja/või selle kohta, et ta ei ole korraldaja või tema esindaja töötaja (mis tuleb esitada 14 päeva jooksul). Korraldaja jätab endale õiguse oma äranägemisel keelduda auhinna väljaandmisest, tühistada auhinna saamise õigus ja/või keelata edasine osalemine kampaanias ning diskvalifitseerida iga isiku, kelle puhul korraldajal on põhjust arvata, et ta on rikkunud mõnda käesolevatest tingimustest või kampaania osalemistingimuste osaks olevaid juhiseid, kahjustanud või mõjutanud kampaania haldamist, turvalisust või terviklikkust, on sekkunud osalemise protsessi, osalenud ebaseaduslikus või muus sobimatus käitumises, mille eesmärk on ohustada kampaania

õiglast ja nõuetekohast läbiviimist, või on muul viisil saanud kampaanias osaledes ebaõiglase eelise või võitnud pettuse teel. Kampaania korraldaja võib nõuda sellist teavet, mida ta peab selleks otstarbeks mõistlikult vajalikuks, ning auhinna väljastamine võib jääda ootele, kuni korraldaja on kontrolli tulemustega rahul. Korraldaja on kõikide otsuste lõplik otsustaja ja need on siduvad.

25. Käesolevat kampaaniat ja käesolevaid tingimusi reguleerib Eesti õigus ning nende tõlgendamine ja kohaldamine kuulub Eesti kohtute ainupädevusse.

26. Korraldaja, tema seotud asutused ja ettevõtted, Hasbro ning selle tütarettevõtted ei vastuta ühegi kahju (sealhulgas, kuid mitte ainult, kaudse, erakorralise või tagajärjelise kahju või saamata jäänud tulu), kulu ega kahjumi eest, mis on tekkinud (olenemata sellest, kas see tuleneb kellegi hooletusest või mitte) seoses käesoleva kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, välja arvatud vastutus, mida seadusega ei saa välistada. Miski ei välista korraldaja vastutust surma või kehavigastuse eest, mis on tingitud tema hooletusest.

27. Kui tekivad asjaolud, mis jäävad korraldaja mõistliku kontrolli alt välja, või muul juhul, kui pettus, kuritarvitamine ja/või viga (inimlik või arvutiviga) mõjutab või võib rikkuda või mõjutada käesoleva kampaania nõuetekohast läbiviimist või auhindade väljaandmist, ning ainult juhul, kui asjaolud muudavad selle vältimatuks, jätab korraldaja endale õiguse kampaania või käesolevad tingimused igal etapil tühistada, peatada või muuta, kuid püüab alati minimeerida mõju osalejatele, et vältida põhjendamatut pettumust.

28. Ei korraldaja, Hasbro ega nende vastavad emaettevõtted, tütarettevõtted ja sidusettevõtted ega nende vastavad juhtkonna liikmed, direktorid, aktsionärid, töötajad, agendid, esindajad, õiguste omandajad ja õiguste järglased ei vastuta käesolevates tingimustes sätestatud kohustuste täitmata jätmise või täitmise viivituse eest, kui toimub tegu, tegevusetus, sündmus või asjaolu, mille põhjuseks on (muu hulgas) ülemaailmsed või piirkondlikud tervisekriisid, ilmastikutingimused, tulekahju, üleujutus, streik, orkaan, töötüli, sõda, terrorirünnak, vaenutegevus, poliitilised rahutused, mässud, rahutused, epideemia, pandeemia, näljahäda, katk või muud loodusõnnetused ja vääramatu jõud või mis tahes muud asjaolud, mis on korraldaja mõistliku kontrolli alt väljas.

29. Osalemistaotlus peab olema esitatud otse kampaanias osaleva isiku poolt. Kaubandusettevõtete, tarbijarühmade või kolmandate isikute poolt esitatud massilisi osalemistaotlusi ei aktsepteerita. Puudulikud või loetamatud osalemistaotlused ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud osalemistaotlused, samuti osalemistaotlused, mis ei vasta täielikult käesolevate tingimuste nõuetele, diskvalifitseeritakse ja neid ei arvestata. Kui selgub, et osaleja kasutab arvutit (arvuteid) selle tingimuse kõrvalehoidmiseks, näiteks kasutades „skripte“, „brute force“ meetodeid, varjates oma identiteeti IP-aadresside manipuleerimise teel, kasutades teisi identiteete kui omaenda või muid automatiseeritud vahendeid, et suurendada oma osalemiste arvu viisil, mis ei ole kooskõlas kampaania tingimustega, diskvalifitseeritakse selle osaleja osalemised ja kõik välja antud auhinnad tühistatakse. Osalejatel ei ole

Kasutustingimused

lubatud osaleda anonüümsete e-posti teenuste kaudu, nagu näiteks, kuid mitte ainult, , GuerillaMail, Dispostable või Mailinator .

30. Kui mõni osa käesolevatest tingimustest tunnistatakse ebaseaduslikuks või kui need tunnistatakse õiguslikult kehtetuks või muul viisil täitmisele pööramatuks, ei mõjuta see ülejäänud tingimusi, mis jäävad täielikult kehtima.

31. Kui korraldaja ei rakenda mingil etapil oma õigusi, ei tähenda see loobumist nendest õigustest.

32. Käesolevad tingimused on ülimuslikud mis tahes vastuolu või ebakõla korral muude teadetega, sealhulgas reklaami- või müügiedendusmaterjalidega.

©2026 Energizer. Energizer, Energizeri tegelase kujundus ja teatud graafilised kujundused on Energizer Brands, LLC ja selle tütarettevõtete kaubamärgid. Kõik muud kaubamärgid kuuluvad nende vastavatele omanikele.