

Suomi – täydelliset ehdot ja edellytykset

Nämä ehdot ja edellytykset ovat sinun ja Energizer Trading Limitedin, osoite Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG England (**”Järjestäjä”**) väliset, ja niitä pidetään lopullisina ja määräävinä, jos ne ovat mahdollisesti ristiriidassa tai epä johdonmukaisia muun viestinnän, kuten mainos- tai myynninedistämisineiston, kanssa. Plej Sp. z o.o. osoite ul. Sielecka 35 00-738 Warszawa, Puola (**”Hallinnoija”**) vastaa kampanjan (**”Kampanja”**) hallinnoinnista järjestäjän puolesta. POD Print on Demand Stockholm AB, osoite Winqvists väg 14-16, 163 41 Spånga, Ruotsi (**”Jakelija”**) toimittaa lahjat järjestäjän puolesta. Osallistumisohjeet ovat osa näitä ehtoja, ja osallistumalla tähän kampanjaan kaikki osallistujat ilmaisevat hyväksyvänsä kampanjan ehdot ja sitoutuvansa noudattamaan niitä. Säilytä kopio itselläsi. Hasbro ja sen tytäryhtiöt (yhdessä ”Hasbro”) eivät ole vastuussa kampanjan hallinnoinnista, osallistumisten keräämisestä, voittajien valinnasta tai palkintojen toimittamisesta. Annat tietosi kampanjan järjestäjälle, et Hasbrolle. Kaikki kampanjaa koskevat kysymykset tulee osoittaa järjestäjälle, ei Hasbrolle.

Osallistumisoikeus

Tähän *Energizer®*-kampanjaan voivat osallistua kaikki vähintään 18-vuotiaat Suomen asukkaat, lukuun ottamatta järjestäjän ja hallinnoijan, Hasbron, niiden tytäryhtiöiden tai edustajien työntekijöitä, kyseisten työntekijöiden lähisukulaisia sekä muita tähän kampanjaan liittyviä henkilöitä. Energizer ei ole vastuussa alaikäisten osallistumisista.

1. Ostaminen on välttämätöntä. **Säilytä eritelty ostokuitti, josta käy ilmi ostoaikakohta (päivämäärä ja kellonaika), jonka pitää olla ennen osallistumista, mutta kampanja-ajan sisällä. Kuitti voidaan vaatia osallistumisen vahvistamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi.** Internet-yhteys, paikallinen matkapuhelinnumero ja sähköpostiosoite vaaditaan.
2. **Kampanja-aika:** Tämä kampanja alkaa 1. syyskuuta 2026 klo 00.01 EET ja päättyy 31. tammikuuta 2027 klo 23.59 EET.
3. **Osallistumisohjeet:** Osallistuakseen kampanjaan osallistujan on suoritettava seuraavat vaiheet kampanja-aikana:

Osta mitä tahansa kampanjaan kuuluvia *Energizer®*-paristoja, -latureita tai -taskulamppuja mistä tahansa myymälästä, joka myy näitä tuotteita Suomessa.

- Käy osoitteessa energizerpromo.com, siirry Energizer x Hasbro -sivulle (”Energizer-kampanjasivu”), syötä tuotteen viivakoodi ja anna tietosi (etunimi, sukunimi, paikallinen matkapuhelinnumero, kotiosoite ja sähköpostiosoite) ja valitse haluamasi palkinto osallistuaksesi kilpailuun;
- Vastaa oikein kolmeen monivalintakysymykseen sekä annettuun kysymykseen ”Miksi Hasbro ja Energizer ovat täydellinen pari leikkeihin?”, enintään 200 sanaa.
- Osallistujat saavat sähköpostiviestin antamaansa sähköpostiosoitteeseen, jossa heitä pyydetään vahvistamaan osallistumisensa klikkaamalla linkkiä. Osallistujat saavat myös tekstiviestin siihen matkapuhelinnumeroon, jonka he ovat antaneet. Tekstiviesti sisältää aktivointikoodin, ja heitä pyydetään syöttämään tämä koodi Energizer-kampanjasivulle viestissä olevan linkin kautta osana vahvistusprosessia. Osallistujien on suoritettava molemmat vahvistusvaiheet vahvistaakseen osallistumisensa valitsemaansa kilpailuun.

- Kun osallistuja on suorittanut molemmat vahvistusvaiheet, hän saa sähköpostin, joka vahvistaa, että hänet on rekisteröity kyseiseen kilpailuun.

4. Ostotodiste:

- Osallistuja voi halutessaan ladata kuvan kuitistaan osallistumisen yhteydessä.
- Kaikkien osallistujien tulee säilyttää alkuperäinen kuitti osallistumiseen oikeuttavasta ostotapahtumasta.
- Tässä kampanjassa kelvollinen kuitti on sellainen, josta käy selkeästi ilmi kaikki kampanjaan kuuluvan tuotteen ostamiseen liittyvät tiedot, mukaan lukien:
 - Myymälän nimi;
 - Ostopäivämäärä;
 - Ostetut tuotteet sisältäen kampanjaan kuuluvan tuotteen/tuotteita;
 - Yksittäisten tuotteiden hinnat ja
 - Kokonaissumma.
 ”Kelvollinen kuitti”.
- Osallistajat hyväksyvät sen, että heidän vastuullaan on esittää kelvollinen kuitti palkinnon lunastamiseksi. Jos kuitti on epäselvä, haalistunut tai vahingoittunut jo silloin, kun se annetaan osallistujalle ostotilanteessa, osallistujan velvollisuus on pyytää uusi, uudelleen tulostettu kuitti kyseiseltä jälleenmyyjältä. Järjestäjä ja hallinnoija eivät ole vastuussa siitä, jos jälleenmyyjä ei tulosta selkeää tai luettavaa kuittia.
- Hallinnoija voi päättää kuitenkin kelvollisuudesta oman harkintansa mukaan. Epäselvyyksien välttämiseksi pidätämme oikeuden hylätä kuitenkin sekä siihen liittyvän kampanjaan osallistumisen tai palkintovaatimuksen mistä tahansa syystä, mukaan lukien, mutta ei näihin rajoittuen, tilanteet, joissa kuitti on lukukelvoton, rypistynyt tai haalistunut.

5. Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden hylätä osallistumiset, jotka järjestäjän kohtuullisen arvion mukaan:

- rikkovat näitä ehtoja ja edellytyksiä;
- sisältävät loukkaavaa, haitallista tai paheksuttavaa sisältöä tai sisältöä, joka on muutoin julkaisemiseen sopimatonta, mukaan lukien rotuun, uskontoon, alkuperään tai sukupuoleen liittyvät viittaukset, tai sisältöä, joka voisi heikentää järjestäjän tai sen yhteistyökumppanin nimeä, mainetta tai goodwill-arvoa;
- sisältävät luvattomia kolmansien osapuolten tuotemerkkejä tai kolmansien osapuolten nimiä, logoja ja/tai tavaramerkkejä tai viittaavat niihin;
- sisältävät tekoälytyökalulla luotua tai tekoälyn vaikutuksesta syntynyttä sisältöä; tai
- edistävät jotain poliittista agendaa.

6. Kaikki kampanja-ajan päättymisen jälkeen saapuneet osallistumiset ovat automaattisesti mitättömiä.

7. Palkinnot: voittajien kokonaismäärä on 30.

- Monopoly:** Yhteensä 10 voittajaa. Jokainen voittaja saa yhden Monopoly-pelin, arvo 24,99 €.
- Peppa Pig:** Yhteensä 10 voittajaa. Jokainen voittaja saa yhden paristokäyttöisen Peppa Pig Oinks and Snuggles -lelun, arvo 40 €.

- c. **Transformers:** Yhteensä 10 voittajaa. Jokainen voittaja saa yhden paristokäyttöisen Transformers Energon Surge Bumblebee -lelun, arvo 57 €.

8. Lisätietoja palkinnoista:

- a. Osallistujan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tiedot kampanjaan osallistuessaan, jotta palkinto voidaan toimittaa. Järjestäjä ei ole vastuussa tilanteista, joissa osallistuja antaa virheellisiä tietoja, mikä vaikuttaa palkinnon toimittamiseen.
 - b. Järjestäjä ei ole vastuussa palkinnoista sen jälkeen, kun ne on jaettu tai lähetetty voittajalle, eikä järjestäjä vastaa palkinnoista, joita ei vastaanoteta tai jotka rikkoutuvat tai katoavat kuljetuksen aikana.
 - c. Osallistumalla kampanjaan osallistujat hyväksyvät, että palkinto toimitetaan ”sellaisena kuin se on”, eikä järjestäjä anna palkinnosta minkäänlaisia vakuutuksia tai takuita.
 - d. Kaikki palkintoja esittävät kuvat missä tahansa mediassa, mukaan lukien lehti-ilmoitukset, julisteet tai televisiomainokset, ovat vain suuntaa antavia, ja todelliset palkinnot voivat poiketa kuvista. Kampanja ei merkitse palkintoina tarjottavien tuotteiden tai palvelujen tukemista tai suosittelemista.
 - e. Järjestäjä ei ole vastuussa kolmansien osapuolten tuotteista, ja palkintoihin sovelletaan palkinnon valmistajan ehtoja.
 - f. Paristot sisältyvät paristokäyttöisiin leluihin.
9. Kampanja-aikana sallitaan enintään yksi osallistuminen per henkilö kuukaudessa ja enintään yksi osallistuminen ostettua kampanjaan kuuluvaa tuotetta kohden. Jokaisessa osallistumisessa on esitettävä yksi eritelty kuitti, josta käy ilmi ostopäivä ja -aika. Ostopäivän ja -ajan on oltava ennen osallistumispäivää ja -aikaa, mutta kampanja-ajan sisällä. Enintään yksi palkinto per henkilö.

10. Voittajan valinta:

Kaikki kampanja-ajan aikana vastaanotetut, kelvolliset kirjalliset osallistumiset, joissa osallistuja on vastannut oikein kolmeen monivalintakysymykseen (tarkastuksen jälkeen), osallistuvat siihen kilpailuun, jonka osallistuja on valinnut osallistumishetkellä. Riippumaton tuomaristo arvioi kaikki kelvolliset osallistumiset 14 työpäivän kuluessa kampanja-ajan päättymisestä ja valitsee kustakin kilpailusta 10 alustavaa voittajaa seuraavien arviointikriteerien perusteella: luovuus (pisteet asteikolla 1–10), omaperäisyys (pisteet asteikolla 1–10) ja se, kuinka hyvin osallistuminen heijastaa kilpailun teemaa (pisteet asteikolla 1–10). Kussakin kilpailussa kymmenen korkeimman pistemäärän saanutta osallistujaa katsotaan alustaviksi voittajiksi. Tuomariston päätös on lopullinen, eikä siitä voi valittaa.

11. **Voittajille ilmoittaminen:** Alustaviin voittajiin otetaan yhteyttä osallistumisen yhteydessä annetulla sähköpostiosoitteella 5 työpäivän kuluessa, ja heitä pyydetään toimittamaan todiste henkilöllisyydestään ja osallistumisoikeudestaan. Alustaviin voittajiin pyritään ottamaan yhteyttä kohtuullisin keinoin. Kun osallistumisoikeus on vahvistettu, alustava voittaja vahvistetaan voittajaksi. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän

kuluessa, pidätämme oikeuden hylätä kyseisen osallistujan ja myöntää palkinnon samalla tavalla valitulle varavoittajalle. Varavoittajilla voi olla vähemmän aikaa vastata.

12. **Palkinnon hyväksyminen:** Palkinnot toimitetaan 30 päivän kuluessa siitä, kun voittaja on hyväksynyt palkinnon. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voittaja ei ole saanut palkintoaan tässä määräajassa, voittajan on ilmoitettava asiasta järjestäjälle lähettämällä sähköpostia osoitteeseen support@enter.energizerpromo.com 28 päivän kuluessa. Jos voittaja ei ilmoita asiasta tässä määräajassa, järjestäjä pidättää oikeuden olla toimittamatta palkintoa uudelleen.
13. Palkinnon vastaanottamiseen tai saamiseen liittyvät mahdolliset verot ovat yksin voittajan vastuulla. Osallistujan on hankittava itselleen riippumatonta taloudellista neuvontaa palkintoon tai sen vastaanottamiseen liittyvistä veroseuraamuksista.
14. Osallistujien on annettava tietonsa käyttäen virallista nimeään. Järjestäjä pidättää oikeuden hylätä osallistujan, joka käyttää useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja voi vaatia tällaisia osallistujia palauttamaan mahdollisesti saamansa palkinnon.
15. Jos osallistujalla on ongelmia Energizerin kampanjasivun käytössä, hän voi ottaa yhteyttä asiakaspalveluun osoitteella support@enter.energizerpromo.com.
16. Lisensoitujen *Energizer*®-tuotteiden ostot eivät oikeuta osallistumiseen. Näihin kuuluvat mm. autojen ja veneiden akut, USB-laturit ja varavirtalähteet.
17. Henkilötietojen antaminen on vapaaehtoista, mutta välttämätöntä kampanjaan osallistumiseksi. Järjestäjä toimii rekisterinpitäjänä ja se on nimennyt hallinnoijan tietojen käsittelijäksi. Henkilötietojasi käsitellään järjestäjän oikeutettujen etujen perusteella (a) enintään niin kauan kuin on tarpeen kampanjan toteuttamiseksi ja (b) kampanjan päätyttyä ainoastaan puolustautumiseen osallistujien mahdollisilta vaatimuksilta tai kampanjaan liittyvien lakisääteisten velvoitteiden täyttämiseen. Osallistumalla kampanjaan saat hallinnoijalta sähköpostiviestejä, joissa vahvistetaan osallistumisesi ja annetaan tietoa kampanjasta. Jos olet voittaja, hallinnoija käyttää henkilötietojasi palkinnon toimittamiseen. Sinulla on oikeus saada pääsy henkilötietoihisi, oikaista, siirtää ja poistaa ne sekä vastustaa tai rajoittaa henkilötietojesi käsittelyä. Järjestäjä ei aio siirtää henkilötietojasi kolmansiin maihin. Lisätietoja oikeuksistasi ja niiden käyttämisestä, mukaan lukien yhteydenottotiedot järjestäjään, löytyvät järjestäjän tietosuojakäytännöstä osoitteessa www.energizergrouplegal.com. Tietosuojakäytännössä selitetään, miten järjestäjä suojaa henkilötietojasi, mitkä ovat oikeutesi hallita henkilötietojasi ja miten voit ottaa yhteyttä järjestäjään oikeuksiesi käyttämiseksi.

Yleistä

18. Kampanjaan osallistumisen ehtona on, että osallistuja sitoutuu noudattamaan näitä ehtoja ja edellytyksiä sekä hyväksyy sen, että kampanjan järjestäjän päätökset ratkaisevat lopullisesti kaikki kampanjaan liittyvät kysymykset.
19. Järjestäjä pyrkii toteuttamaan kampanjan reilusti ja turvallisesti sekä estämään väärinkäytökset ja vilpin. Jos osallistut tavalla, joka ei ole näiden ehtojen mukainen, osallistumisesi (sekä siihen liittyvät aliakset) hylätään. Myönnetty palkinto voidaan mitätöidä ja perua, ja järjestäjä pidättää

itsellään oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajaksi. Tästä syystä järjestäjä pidättää itsellään oikeuden milloin tahansa:

- a. Varmistaa osallistujien kelpoisuuden pyytämällä tietoja, joita se pitää kohtuullisesti tarpeellisina tähän tarkoitukseen. Palkinto voidaan pidättää, kunnes tarkistus on suoritettu.
 - b. Hylätä osallistumiset, joita ei ole tehnyt kampanjaan osallistuva henkilö itse.
 - c. Hylätä osallistumiset, jotka on tehty anonyymeillä sähköpostipalveluilla mukaan lukien, mutta näihin rajoittumatta, GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator.
 - d. Hylätä massapostitukset, yksittäisten henkilöiden, yritysten, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolten tekemät osallistumiset, puutteelliset osallistumiset sekä osallistumiset, jotka on lähetetty makrojen tai muiden automatisoitujen keinojen avulla.
 - e. Hylätä osallistumiset, jotka ylittävät sallitun enimmäismäärän, tai joissa käytetään tekniikoita kuten ”scriptit”, ”brute force”-menetelmä, henkilöllisyyden peittämistä IP-osoitteiden manipuloinnin avulla, aliaisten tai muiden kuin omien henkilöllisyyksien käyttöä tai muita vastaavia keinoja.
 - f. Hylätä osallistujat, jotka manipuloivat osallistumisprosessia.
 - g. Hylätä osallistumiset, jotka jollain muulla tavalla eivät täytä näiden osallistumisehtojen vaatimuksia.
20. Palkintoja ei voi siirtää toiselle. Palkinnoille ei ole tarjolla vaihtoehtoja. Odottamattomissa tilanteissa järjestäjä pidättää itsellään oikeuden korvata palkinto jollakin toisella samanarvoisella tai arvokkaammalla vaihtoehdolla.
21. Tätä kampanjaa ei sponsoroi millään tavalla ©Hasbro 2026. Kaikki oikeudet pidätetään. Hasbro ja sen emoyhtiö, sisaryhtiöt ja tytäryhtiöt eivät ole vastuussa matkapaketin, kampanjan tai kilpailun järjestämisestä, hallinnoinnista tai toteuttamisesta. Osallistumalla annat tietosi järjestäjälle, et näille tahoille. Nämä tahot eivät ole vastuussa mistään tämän kampanjan osasta.
22. PEPPA PIG, MONOPOLY, TRANSFORMERS and/or ® & © 2026 Hasbro. PEPPA PIG © 2026 ABD Ltd/Hasbro/HCPL Ltd. TRANSFORMERS manufactured under license from TOMY Company Ltd.
23. Järjestäjä tekee kaikki kohtuulliset toimenpiteet varmistaakseen, että Energizerin kampanjasivusto toimii oikein koko kampanja-ajan. Järjestäjä ei kuitenkaan vastaa osallistumisista, jotka katoavat, viivästyvät, vioittuvat, vahingoittuvat, ohjautuvat väärin, ovat puutteellisia tai joita ei voida toimittaa minkään toimitusongelman, teknisen häiriön, järjestelmä-, satelliitti-, verkko-, palvelin-, laitteisto- tai ohjelmistovian tai muun syyn vuoksi. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Järjestäjä ei takaa katkeamatonta tai turvallista pääsyä Energizerin kampanjasivulle.

24. Osallistumalla kampanjaan osallistuja vahvistaa olevansa kelvollinen osallistumaan ja vastaanottamaan palkinnon, mikäli hän voittaa. Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden tarkistaa osallistujien osallistumisoikeudet mukaan lukien, mutta näihin rajoittumatta, osallistujan henkilöllisyyden, iän, asuinpaikan ja/tai sen todistamiseen, ettei hän ole järjestäjän tai tämän edustajan palveluksessa (todisteet on toimitettava 14 päivän kuluessa). Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden oman harkintansa mukaan kieltäytyä palkinnon myöntämisestä, peruuttaa palkinto-oikeuden ja/tai kieltää jatko-osallistumiset kampanjaan sekä hylätä henkilön, jos järjestäjällä on syytä uskoa hänen rikkoneen näitä ehtoja ja edellytyksiä tai kampanjan osallistumisvaatimuksiin kuuluvia ohjeita, vaarantaneen kampanjan hallinnon, turvallisuuden tai eheyden, manipuloineen osallistumisprosessia, syylistyneen lainvastaiseen tai muuhun epäasialliseen menettelyyn, jonka tarkoituksena on vaarantaa kampanjan reilu ja asianmukainen toteuttaminen tai saaneen epäoikeudenmukaisen edun osallistuessaan kampanjaan tai voittaneen vilpillisin keinoin. Järjestäjä voi vaatia tietoja, joita se pitää tähän tarkoitukseen kohtuullisesti tarpeellisina, ja palkinnon myöntämistä voidaan lykätä, kunnes järjestäjä on tyytyväinen tarkastuksen tulokseen. Järjestäjä toimii lopullisena ratkaisijana kaikissa päätöksissä, ja nämä päätökset ovat sitovia.
25. Tähän kampanjaan ja näihin ehtoihin sovelletaan Suomen lainsäädäntöä, ja niiden tulkinta ja soveltaminen kuuluvat yksinomaan Suomen tuomioistuinten toimivaltaan.
26. Järjestäjä, sen yhteistyökumppanit ja yhtiöt sekä Hasbro ja sen tytäryhtiöt eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset vahingot tai voitonmenetykset), kustannuksista tai vahingoista, joita osallistuja kärsii (riippumatta siitä, johtuvatko ne jonkun huolimattomuudesta) kampanjaan liittyen tai palkinnon vastaanottamisen tai käytön yhteydessä, lukuun ottamatta vastuuta, jota ei voida poissulkea lain nojalla. Mikään ei sulje pois järjestäjän vastuuta kuolemantapauksesta tai henkilövahingosta, joka johtuu järjestäjän laiminlyönnistä.
27. Olosuhteissa, joihin kampanjan järjestäjä ei voi kohtuullisesti vaikuttaa, tai tilanteissa, joissa petos, väärinkäyttö ja/tai virhe (inhimillinen tai tietokoneen) vaikuttaa tai voisi vääristää tai vaikuttaa tämän kampanjan asianmukaiseen toteutukseen tai palkintojen jakamiseen, ja vain silloin, kun olosuhteet tekevät tämän väistämättömäksi, kampanjan järjestäjä pidättää itselleen oikeuden peruuttaa tämän kampanjan tai muokata sitä tai näitä ehtoja missä vaiheessa tahansa, pyrkien kuitenkin aina minimoimaan osallistujalle aiheutuvat vaikutukset turhien pettymysten välttämiseksi.
28. Järjestäjä, Hasbro sekä niiden emoyhtiöt, tytäryhtiöt ja sidosyritykset sekä niiden toimihenkilöt, johtajat, osakkeenomistajat, työntekijät, asiamiehet, edustajat, oikeudenomistajat ja luovutuksensaajat eivät ole vastuussa ehtojen mukaisten velvoitteidensa laiminlyönnistä tai viivästyemisestä, jos syynä on tapahtuma tai olosuhde, joka johtuu (mutta näihin rajoittumatta) maailmanlaajuisista tai alueellisista terveyskriiseistä, sääolosuhteista, tulipaloista, tulvista, lakoista, hurrikaaneista, työtaisteluista, sodista, terroristitoiminnasta, vihollisuuksista, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, kansalaislevottomuuksista, epidemioista, pandemioista, nälänhädästä, rutosta tai muista luonnonkatastrofeista ja force majeure -tilanteista, joihin järjestäjä ei kohtuudella voi vaikuttaa.
29. Osallistuminen tulee tehdä suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön toimesta. Massapostituksia yrityksiltä, kuluttajaryhmiltä tai kolmansilta osapuolilta ei

hyväksytä. Puutteelliset tai epäselvät osallistumiset sekä makrojen tai muiden automaattisten keinojen avulla lähetetyt osallistumiset, samoin kuin osallistumiset, jotka eivät täytä näiden osallistumisehtojen vaatimuksia kokonaisuudessaan, hylätään eikä niitä lasketa mukaan. Jos käy ilmi, että osallistuja käyttää tietokonetta tai tietokoneita tämän ehdon kiertämiseen esimerkiksi käyttämällä ”scriptejä”, ”brute force” -menetelmiä, peittämällä henkilöllisyytensä IP-osoitteita manipuloimalla, käyttämällä muita kuin omia henkilöllisyyksiä tai muita automatisoituja keinoja lisätäkseen osallistumismääriään tavalla, joka ei ole kampanjan ehtojen mukainen, kyseisen osallistujan osallistumiset hylätään ja mahdollisesti myönnettyt palkinnot mitätöidään. Osallistujat eivät saa käyttää anonyymejä sähköpostipalveluja, mukaan lukien, mutta näihin rajoittumatta, GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator.

30. Jos jokin näiden ehtojen osa todetaan lainvastaiseksi, pätemättömäksi tai muuten täytäntöönpanokelvottomaksi, tämä ei vaikuta muiden ehtojen voimassaoloon, ne pysyvät voimassa täysimääräisesti.
31. Se, että järjestäjä ei jossakin vaiheessa käytä oikeuksiaan, ei tarkoita, että se luopuisi kyseisistä oikeuksista.
32. Jos muu viestintä, mukaan lukien mainos- ja myynninedistämisaineisto, on ristiriidassa näiden ehtojen kanssa, noudatetaan näitä ehtoja.

©2026 Energizer. Energizer sekä Energizer-hahmon design ja tietyt graafiset elementit ovat Energizer Brands, LLC:n ja sen tytäryhtiöiden tavaramerkkejä. Kaikki muut tavaramerkit ovat omistajiensa omaisuutta.