

Fullstendige vilkår for Norge:

Disse vilkårene gjelder for forholdet mellom deg og Energizer Trading Limited, med adresse Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG, England («**promotor**») og vil ha forrang ved eventuelle konflikter eller manglende samsvar med annen kommunikasjon, som annonsering eller markedsføringsmateriell. Plej Sp. z o.o. med adresse ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, Polen («**administrator**») vil administrere kampanjen («**kampanje**») på promotors vegne. POD Print on Demand Stockholm AB, med adresse Winguists väg 14-16, 163 41 Spånga, Sverige («**distributør**») vil levere gavene på promotors vegne. Retningslinjer for deltakelse utgjør en del av vilkårene. Ved å delta, godtar alle deltakere disse vilkårene og er bundet av dem. Ta vare på en kopi til informasjon. Hasbro og tilknyttede virksomheter (samlet «**Hasbro**») er ikke ansvarlig for administrasjon av kampanjen, registrering av deltakere, utvelgelse av vinnere eller utdeling av premier. Du oppgir informasjon til promotor, og ikke til Hasbro. Alle spørsmål om kampanjen skal rettes til promotor, og ikke til Hasbro.

Kvalifikasjon

Denne *Energizer*®-kampanjen er åpen for alle som er bosatt i Norge, inkludert Svalbard, og som er 18 år eller eldre, unntatt ansatte hos promotor og administrator, Hasbro og tilknyttede virksomheter eller agenter, nær familie av gjeldende ansatte og alle personer som er tilknyttet denne kampanjen. Energizer er ikke ansvarlig for deltakere som er under 18 år.

1. Kampanjen krever kjøp. **Sørg for at du får en kvittering med kjøpsbeskrivelse, tidspunkt og dato for kjøpet før du melder deg på som deltaker og innenfor kampanjeperioden. Dette kan være påkrevd for validering og for at vinneren skal motta premien.** Du må ha internettilgang, et lokalt mobilnummer og en e-postadresse.
2. **Kampanjeperiode:** Denne kampanjen gjelder f.o.m. 1. september 2026 kl. 00.01 t.o.m. 31. januar 2027 kl. 23.59.
3. **Retningslinjer for deltakelse:** For å delta i kampanjen må deltakere fullføre følgende trinn i løpet av kampanjeperioden:

Kjøpe valgfrie *Energizer*®-batterier, batteriladere eller lommelykter («kampanjeprodukter») fra en hvilken som helst butikk som fører disse produktene i Norge, inkludert Svalbard.

- Gå til energizerpromo.com, så til kampanjesiden Energizer x Hasbro («kampanjesiden til Energizer») på nettstedet, legg inn strekkoden, fyll ut påmeldingsskjemaet på nett med personopplysninger (fornavn, etternavn, lokalt mobilnummer, bostedsadresse og e-postadresse), og velg ønsket premietype for å delta i den aktuelle konkurransen.
- Svar riktig på tre flervalgsspørsmål, og svar på spørsmålet: «Hvorfor er Hasbro og Energizer et perfekt team når det er leketid?» med maksimalt 200 ord.
- Kundene vil motta en e-post til e-postadressen de har oppgitt og vil bli bedt om å bekrefte ved å klikke på en lenke. De vil også motta en tekstmelding til mobilnummeret de har oppgitt med en aktiveringskode som de skal legge inn på kampanjesiden til Energizer som en del av bekreftelsesprosessen i lenken de mottar. Deltakere må fullføre begge bekreftelsestrinn for å bekrefte deltakelsen i valgt konkurranse.

- Når kundene har fullført begge bekreftelsestrinn, vil de motta en e-post som bekrefter deltakelse i den relevante konkurransen.

4. **Kjøpsbevis:**

- Deltakere kan velge å laste opp et bilde av kvitteringen ved påmelding.
- Alle deltakere må ta vare på originalkvitteringen for kvalifisering.
- I forbindelse med denne kampanjen er en gyldig kvittering en kvittering som tydelig viser alle detaljer knyttet til kjøp av et kvalifiserende produkt, inkludert:

- butikknavn
- kjøpsdato
- produkter som ble kjøpt, inkludert kvalifiserende produkt(er)
- pris for hvert enkelt produkt
- totalbeløp

«Gyldig kvittering»

- Deltakere godtar og er innforstått med at det er deres ansvar å vise en gyldig kvittering for å kreve en premie. Hvis kvitteringen er utydelig, utvasket eller ødelagt når deltakeren mottar den ved et kjøp, er deltakeren innforstått med at det er vedkommendes ansvar å be om en ny kvittering fra gjeldende forhandler. Promotor og administrator er ikke ansvarlig dersom en forhandler ikke skriver ut en tydelig eller lesbar kvittering.
 - Administrator kan etter eget skjønn avgjøre om en kvittering er gyldig. For å unngå all tvil, forbeholder vi oss retten til å avvise en kvittering og tilhørende deltakelse i kampanjen, eller til å avslå retten til en premie, av en hvilken som helst grunn, inkludert, og uten begrensninger, når en kvittering ikke er lesbar eller er krøllete eller utvasket.
5. Promotor forbeholder seg retten til å avvise deltakelse som, etter promotorens rimelige skjønn:
- utgjør et brudd på vilkårene
 - har innhold som er fornærmende, skadelig, støtende eller på annen måte ikke er egnet for publisering, for eksempel knyttet til rase, religion, opprinnelse eller kjønn, eller som kan ha negativ innvirkning på promotors eller en merkevarepartners navn, omdømme eller velvilje
 - inneholder eller viser til en uautorisert tredjeparts varemerke eller til en tredjeparts navn, logo og/eller varemerke
 - har innhold som er opprettet av et KI-verktøy, eller som er inspirert av KI
 - fremmer en politisk agenda
6. Alle påmeldinger som kommer inn etter at kampanjeperioden er over er automatisk ugyldige.
7. **Premier:** Det vil være totalt 30 vinnere.
- Monopol:** Det vil være totalt 10 vinnere. Hver vinner får 1 av 10 Monopoly Classic-brettspill til en verdi av 248 kr.
 - Peppa Pig:** Det vil være totalt 10 vinnere. Hver vinner får 1 av 10 batteridrevne Peppa Pig Oinks and Snuggles-leker til en verdi av 435 kr.
 - Transformers:** Det vil være totalt 10 vinnere. Hver vinner får 1 av 10 batteridrevne Transformers Energon Surge Bumblebee-leker til en verdi av 621 kr.

8. Ytterligere informasjon om premier:

- a. Det er deltakerens ansvar å oppgi korrekt og oppdatert informasjon ved påmelding til kampanjen for at premien skal kunne sendes. Promotor kan ikke holdes ansvarlig for unøyaktig informasjon dersom dette påvirker levering av premien.

Promotor er ikke ansvarlig for premier som er sendt/levert til en vinner, og promotor er ikke ansvarlig for premier som ikke blir mottatt, er ødelagt eller går tapt på veien.

- b. Ved å delta i kampanjen, godtar deltakerne at premien leveres i den stand den kommer og at promotoren ikke gir noen garantier av noe slag når det gjelder premien.
- c. Alle bilder som viser premier i et hvilket som helst medium, inkludert presse, annonser, postere eller TV-reklamer, er kun indikative, og de faktiske premiene kan skille seg fra beskrivelsene. Kampanjen utgjør ikke en anbefaling av produktene eller tjenestene som tilbys som premier.
- d. Promotor er ikke ansvarlig for produkter fra tredjeparter, og premiene er underlagt produsentens vilkår.
- e. Batterier er inkludert i batteridrevne leker.

9. Hver deltaker kan kun delta én gang per måned i løpet av hele kampanjeperioden. Maksimalt én deltakelse per kvalifisert produkt som kjøpes. Én detaljert kvittering per deltakelse med kjøpstidspunkt og -dato, som må være før tidspunkt og dato for deltakelse, men innenfor kampanjeperioden. Maksimalt én premie per person.

10. Vinnerutvelgelse:

For hver enkelt kampanje regnes alle gyldige, skriftlige bidrag som mottas i løpet av kampanjeperioden (med forbehold om endringer) med rett svar på de tre flervalgsspørsmålene som deltakelse i konkurransen som ble valgt ved påmelding. Alle gyldige bidrag vil bli vurdert av et uavhengig dommerpanel innen 14 dager etter kampanjeperiodens slutt for å velge ut 10 foreløpige vinnere per konkurranse basert på kreativitet (på en skala fra 1 til 10), originalitet (på en skala fra 1 til 10), samt hvor godt bidraget reflekterer konkurransens tema (på en skala fra 1 til 10). De 10 bidragene med de 10 høyeste vurderingene etter bedømmingen for hver enkelt konkurranse blir ansett som foreløpige vinnere. Dommernes avgjørelse er endelig og kan ikke påklages.

11. **Varsling til vinnere:** Foreløpige vinnere blir kontaktet på oppgitt e-postadresse i løpet av fem arbeidsdager og blir bedt om å sende inn identifikasjon og bevis på kvalifikasjon. En rimelig innsats vil bli gjort for å kontakte de foreløpige vinnerne. Når det blir bekreftet at de er kvalifisert, blir foreløpige vinnere bekreftet som vinnere. Hvis en foreløpig vinner ikke svarer innen 14 dager, forbeholder vi oss retten til å diskvalifisere deltakeren og gi premien til en reserve som har blitt valgt på samme måte. Reservevinnere kan få mindre tid på å svare.
12. **Godtatte premier:** Premiene vil bli levert innen 90 dager etter at de er godtatt. Dersom en vinner ikke har mottatt premien innen denne tidsfristen, må vinneren informere promotor på e-post til support@enter.energizerpromo.com i løpet av ytterligere 28 dager. Dersom en vinner ikke informerer promotor innen tidsfristen, forbeholder promotor seg retten til å trekke tilbake premien.

13. Eventuelle skatter og avgifter i tilknytning til å godta eller motta en premie er vinnerens eneansvar. Deltakeren må selv søke råd om skattemessige konsekvenser av premien eller å godta premien.
14. Deltakere må fylle ut informasjon med fullt navn. Promotor forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt kreve at de returnerer en eventuell premie de har vunnet.
15. Dersom en kunde opplever problemer ved bruk av kampanjesiden til Energizer, kontakt kundeservice på support@enter.energizerpromo.com.
16. Kjøp av lisensierte *Energizer*®-produkter kvalifiserer ikke til deltakelse. Dette inkluderer bil- og båt batterier, USB-ladere og batteribanker.
17. Det er frivillig å oppgi personopplysninger, men nødvendig for å delta i kampanjen. Promotor er databehandlingsansvarlig og har utnevnt administrator som databehandler. Personopplysningene dine vil bli behandlet basert på promotorens berettigede interesse og (a) ikke lenger enn det som er nødvendig for å gjennomføre kampanjen, samt (b) etter kampanjen kun for å behandle eventuelle krav fra deltakere, eller for å etterleve lovkrav knyttet til kampanjen. Når du deltar i kampanjen, vil du motta e-poster fra administrator for å bekrefte deltakelsen og informere om kampanjen. Hvis du vinner, vil administrator bruke personopplysningene dine for å levere premien. Du har rett til å få tilgang til, korrigere, overføre og slette personopplysninger og til å motsi deg eller begrense behandlingen av personopplysninger. Promotor har ikke til hensikt å overføre personopplysninger til tredjeland. For å få vite mer om rettighetene dine og hvordan du kan utøve dem, inkludert å kontakte promotor, se promotors personvernerklæring som du finner på www.energizergrouplegal.com. Personvernerklæringen forklarer hvordan promotor beskytter personopplysningene dine, hvilke rettigheter du har til å kontrollere personopplysningene dine og hvordan du kan kontakte promotor for å utøve rettighetene dine.

Generelt

18. Kampanjen forutsetter at deltakeren godtar å være bundet av disse vilkårene, og særlig at promotors avgjørelser i en hvilken som helst sak som oppstår på grunn av eller er tilknyttet kampanjen, er endelige.
19. Promotor går inn for å gjennomføre en rettferdig og sikker kampanje og forhindre misbruk og bedrageri. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil din deltakelse (også under eventuelle aliaser) bli diskvalifisert. En eventuell premie du har vunnet vil bli ugyldig og kan tilbakekalles, og promotor forbeholder seg retten til å nekte deg å delta i fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder promotor seg retten til å når som helst:
 - a. sjekke at en deltaker er kvalifisert ved å be om informasjon som anses som tilstrekkelig nødvendig for dette formålet og holde tilbake en premie til dette er sjekket

- b. diskvalifisere bidrag som personen som er registrert som kampanjedeltaker ikke står direkte bak
 - c. diskvalifisere deltakere som bruker anonyme e-posttjenester som, men ikke begrenset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator
 - d. diskvalifisere massepåmeldinger fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjeparter, ufullstendige påmeldinger og påmeldinger lagt inn av makroer eller andre automatiske funksjoner
 - e. diskvalifisere påmeldinger som overskrider maksimalt antall tillatte påmeldinger, eller som bruker metoder som «skript» og «rå kraft», skjuler identiteten ved å manipulere IP-adresser, bruker alias eller en annens identitet, eller enhver annen metode
 - f. diskvalifisere deltakere som manipulerer påmeldingsprosessen
 - g. diskvalifisere deltakelse som på annet vis ikke innfrir kravene i disse vilkårene
20. Premiene kan ikke overføres. Det finnes ingen alternativer til premiene som tilbys. I tilfelle uforutsette omstendigheter, forbeholder promotor seg retten til å erstatte premien med en annen premie av samme eller høyere verdi.
21. Denne kampanjen er på ingen måte sponset av ©Hasbro 2026. Alle rettigheter forbeholdt. Hasbro og morselskap, tilknyttede selskap og datterselskap er ikke ansvarlig for kampanjen eller administrasjon eller gjennomføring av reisepakken, kampanjen eller konkurransen. Når du deltar, oppgir du informasjon til promotor, og ikke til disse enhetene. Enhetene er ikke ansvarlig for noen deler av denne kampanjen.
22. PEPPA PIG, MONOPOLY, TRANSFORMERS og/eller ® & © 2026 Hasbro. PEPPA PIG © 2026 ABD Ltd/Hasbro/HCPL Ltd. TRANSFORMERS produsert med lisens fra TOMY Company Ltd.
23. Promotor vil gjøre alt det er rimelig å forvente for å sikre at kampanjesiden til Energizer fungerer som den skal gjennom hele kampanjeperioden. Promotor vil derimot ikke ta ansvar hvis en kampanjedeltakelse blir borte, forsinket, ødelagt, feilsendt eller er ufullstendig, eller ikke kan sendes inn på grunn av teknisk feil eller feil med levering, system, satellitt, nettverk, server, fastvare eller programvare, uansett type eller årsak. Bevis på innsendelse vil ikke bli godtatt som bevis på mottakelse. Promotor kan ikke garantere uavbrutt eller sikker tilgang til Energizers kampanjeside.
24. Ved å delta i kampanjen bekrefter deltakerne at de er kvalifiserte til deltakelse og til å motta premien dersom de vinner. Promotor forbeholder seg retten til å kontrollere at hver enkelt deltaker er kvalifisert, inkludert, men ikke begrenset til, å kreve bevis på en deltakers identitet, alder, bosted og/eller at vedkommende ikke er ansatt av promotor eller en samarbeidspartner (må skaffes tilveie innen 14 dager). Promotor forbeholder seg retten til å etter eget skjønn avslå å dele ut en premie, trekke tilbake retten til premie og/eller avvise videre deltakelse i kampanjen, samt diskvalifisere enhver person som promotor har grunn til å tro har brutt disse vilkårene eller noen av instruksjonene som utgjør en del av kravene til deltakelse i kampanjen,

eller har ødelagt eller påvirket kampanjens administrasjon, sikkerhet eller integritet, manipulert påmeldingsprosessen, utvist ulovlig eller annen upassende atferd med det formål å sette en rettferdig og korrekt gjennomføring av kampanjen i fare, eller på annet vis har fått en urettferdig fordel ved deltakelse i kampanjen, eller har vunnet ved hjelp av en svindelmetode. Promotor kan kreve informasjon som anses som tilstrekkelig nødvendig for dette formålet, og en premie kan holdes tilbake med mindre og helt til promotor er tilfreds med gjennomført kontroll. Promotor har siste ord i alle avgjørelser, og avgjørelsene vil være bindende.

25. Denne kampanjen og disse vilkårene er underlagt norsk lov, og tolkning og anvendelse er underlagt norske domstolars jurisdiksjon, inkludert Svalbard.
26. Hverken promotor eller tilknyttede byråer og virksomheter, eller Hasbro og tilknyttede selskaper, er ansvarlig for tap (inkludert, og uten begrensning, indirekte, særskilte eller betydelige tap eller inntektstap), utgifter eller skade som oppstår (enten det skyldes en enkeltpersons uaktsomhet eller ikke) i tilknytning til denne kampanjen eller til å godta eller bruke en premie, unntatt skader som ikke kan unntas etter loven. Ingenting kan unnta promotor for ansvar for død eller personskade forårsaket av dennes uaktsomhet.
27. I tilfelle omstendigheter utenfor promotors kontroll, eller i andre tilfeller der svindel, misbruk og/eller feil (menneskelig feil eller datafeil) påvirker eller kan ødelegge eller påvirke korrekt gjennomføring av denne kampanjen eller tildeling av premier, og kun når omstendighetene gjør dette uunngåelig, forbeholder promotor seg retten til å når som helst avlyse, utsette eller endre kampanjen eller disse vilkårene, men promotor vil alltid forsøke å minimere all påvirkning på deltakere for å unngå unødige skuffelser.
28. Hverken promotor, Hasbro eller respektive moderselskap, datterselskap og tilknyttede selskap, eller deres respektive ledere, aksjonærer, medarbeidere, agenter, representanter, overdragere eller rettsetterfølgere, er ansvarlig for manglende samsvar med forpliktelser, eller forsinkelser i forhold til forpliktelsene innenfor rammen av disse vilkårene, dersom en handling, forglemmelse, hendelse eller omstendighet skjer som en følge av (men ikke begrenset til) en global eller lokal helsekrise, værforhold, brann, streik, uvær, bransjetvist, krig, terrorisme, fiendtligheter, politisk uro, opprør, sivil ulydighet, epidemi, pandemi, sult, pest eller andre naturkatastrofer og force majeure, eller andre omstendigheter utenfor det som promotor kan forventes å ha kontroll over.
29. Kampanjedeltakeren må selv melde seg på. Massepåmelding fra næringslivet, forbrukergrupper eller tredjeparter blir ikke godtatt. Ufullstendige eller uleselige påmeldinger fra makroer eller andre automatiske funksjoner, samt påmeldinger som ikke innfrir kravene i disse vilkårene fullt ut, vil bli diskvalifisert og ikke medregnet. Fremkommer det tydelig at en deltaker bruker en datamaskin til å omgå dette vilkåret, for eksempel ved bruk av «skript» eller «rå kraft», maskerer identiteten sin ved å manipulere IP-adresser og bruke en falsk identitet, eller en hvilken som helst automatisert fremgangsmåte for å delta flere ganger på en måte som ikke er i samsvar med kampanjevilkårene, vil alle slike påmeldinger bli diskvalifisert, og eventuelle premier vil være ugyldige. Deltakere kan ikke delta med anonyme e-posttjenester som, men ikke begrenset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.

30. Dersom en eller flere deler av disse vilkårene blir ansett som ulovlige eller ugyldige, eller på annet vis ikke gjennomførbare etter loven, vil ikke de andre vilkårene bli påvirket, men vil ha full gyldighet og virkning.
31. Dersom promotor ikke utøver sine rettigheter på et hvilket som helst tidspunkt, vil det ikke si at promotor fraskriver seg disse rettighetene
32. Disse vilkårene har forrang i tilfelle konflikt eller manglende samsvar med annen kommunikasjon, inkludert annonsering eller markedsføringsmateriell.

©2026 Energizer. Energizer og Energizer Character-design, samt enkelte grafiske design, er varemerker tilhørende Energizer Brands, LLC og tilknyttede datterselskap. Alle andre varemerker tilhører deres respektive eiere.