

Fullständiga villkor för Sverige:

Dessa Villkor gäller för dig och Energizer Trading Limited, Sword House, Totteridge Road, High Wycombe, HP13 6DG, England ("Arrangören"). Vid eventuella motstridigheter eller bristande överensstämmelse mellan dessa Villkor och annan kommunikation, exempelvis reklam- eller kampanjmaterial, har dessa Villkor företrädde. Plej Sp. z o.o., ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, Polen ("Administratören"), ansvarar för administrationen av Kampanjen på Arrangörens vägnar. POD Print on Demand Stockholm AB, Winguists väg 14–16, 163 41 Spånga, Sverige ("Distributören"), ansvarar för leveransen av Vinsterna på Arrangörens vägnar. Bestämmelserna om deltagande utgör en del av Villkoren. Genom att delta godkänner Deltagaren Villkoren och förbinder sig att följa dem. Vi rekommenderar att du sparar Villkoren så att du har dem tillgängliga vid behov. Hasbro och dess närstående bolag (gemensamt "Hasbro") ansvarar inte för administrationen av Kampanjen, mottagandet av tävlingsbidrag, valet av vinnare eller leveransen av Vinst. Det är Arrangören, och inte Hasbro, som tar emot de uppgifter du lämnar in. Eventuella frågor om Kampanjen ska ställas till Arrangören.

Behörighet

Denna *Energizer*®-kampanj är öppen för personer som är bosatta i Sverige och har fyllt 18 år. Anställda hos Arrangören, Administratören, Hasbro eller deras närstående bolag eller ombud får dock inte delta. Detsamma gäller dessa personers närmaste familjemedlemmar och andra personer med anknytning till Kampanjen. Energizer ansvarar inte för eventuella tävlingsbidrag från personer som är under 18 år.

1. **Köp krävs. Spara ett kvitto som visar vad du har köpt samt tid och datum för köpet. Köpet måste ha gjorts före deltagandet men inom Kampanjperioden. Kvittot kan komma att krävas för validering och för att en vinnare ska kunna ta emot sin Vinst.** Internetåtkomst, svenskt mobilnummer och e-postadress krävs.
2. **Kampanjperiod:** Kampanjen pågår från kl. 00.01 CET den 1 september 2026 till och med kl. 23.59 CET den 31 januari 2027.
3. **Deltagande:** För att delta i Kampanjen måste Deltagaren genomföra följande steg under Kampanjperioden:

Köpa valfria *Energizer*®-batterier, batteriladdare eller ficklampor som ingår i kampanjen ("Kampanjprodukter") i en butik som säljer produkterna i Sverige.

- Besöka energizerpromo.com. Gå till kampanjsidan Energizer x Hasbro ("Energizers kampanjsida") på webbplatsen, ange produktens streckkod, fyll i dina personuppgifter (förnamn, efternamn, svenskt mobilnummer, bostadsadress och e-postadress) i anmälningsskylten och välj den Vinst du vill tävla om i den aktuella Tävlingen.
- Svara rätt på tre flervalsfrågor samt besvara frågan "Varför är Hasbro och Energizer den perfekta kombinationen för roligare lek?" med högst 200 ord.
- Du får ett e-postmeddelande till den angivna e-postadressen där du ombeds verifiera din e-postadress genom att klicka på en länk. Du får även ett sms med en aktiveringskod till det angivna mobilnumret. Som en del av verifieringsprocessen ombeds du att ange koden på Energizers kampanjsida via den tillhandahållna länken. Du måste slutföra båda verifieringsstegen för att bekräfta ditt deltagande i den Tävling du har valt.
- När du har slutfört båda verifieringsstegen får du ett e-postmeddelande som bekräftar att du deltar i den aktuella Tävlingen.

4. **Köpebevis:**

- a. Som ett alternativ kan Deltagare ladda upp ett foto av sitt kvitto i samband med deltagandet.
- b. Alla Deltagare måste spara originalkvittot för det köp som berättigar till deltagande.
- c. I denna Kampanj avses med ett giltigt kvitto ett kvitto där alla uppgifter om köpet av en Kampanjprodukt tydligt framgår, inklusive:
 - i. Butikens namn.
 - ii. Inköpsdatum.
 - iii. Köpta produkter, inklusive Kampanjprodukten/Kampanjprodukterna.
 - iv. Priset för varje produkt.
 - v. Totalt köpbelopp.("Giltigt kvitto").
- d. Deltagare accepterar och bekräftar att det är deras ansvar att kunna uppvisa ett Giltigt kvitto för att göra anspråk på en Vinst. Om kvittot är otydligt, blekt eller skadat när Deltagaren får det i samband med köpet, ansvarar Deltagaren för att begära ett nytt kvitto från den aktuella återförsäljaren. Arrangören och Administratören ansvarar inte för återförsäljarnas tillhandahållande av tydliga och läsbara kvitton.
- e. Administratören avgör efter eget gottfinnande om ett kvitto är giltigt. Vi förbehåller oss rätten att avvisa ett kvitto och därmed även deltagandet i Kampanjen eller ett anspråk på en Vinst, oavsett anledning. Det gäller bland annat om kvittot är oläsligt, skrynkligt eller blekt.

5. Arrangören förbehåller sig rätten att avvisa tävlingsbidrag som Arrangören på rimliga grunder anser:

- a. strider mot Villkoren,
- b. innehåller material som är stötande, skadligt, kränkande eller på annat sätt olämpligt för publicering, bland annat med avseende på etnicitet, religion, ursprung eller kön, eller som kan påverka Arrangörens eller någon varumärkespartners namn, anseende eller goodwill negativt,
- c. innehåller eller hänvisar till namn, logotyper eller varumärken som tillhör tredje part och som används utan tillstånd,
- d. innehåller material som har skapats med ett AI-verktyg eller påverkats av AI, eller
- e. främjar en politisk agenda.

6. Eventuella tävlingsbidrag som tas emot efter Kampanjperiodens slut är automatiskt ogiltiga.

7. **Vinsterna:** Det kommer att utses 30 vinnare totalt.

- a. **Monopoly:** Totalt utses 10 vinnare, som får varsitt Monopoly Classic-brädspele till ett värde av 252 kronor.
- b. **Peppa Pig:** Totalt utses 10 vinnare, som får varsin batteridrivna Peppa Pig Oinks & Snuggles Evie-leksak till ett värde av 440 kronor.
- c. **Transformers:** Totalt utses 10 vinnare, som får varsin batteridrivna Transformers Energon Surge Bumblebee-leksak till ett värde av 630 kronor.

8. **Ytterligare information om Vinsterna:**

- a. Deltagaren ansvarar för att lämna korrekta och aktuella uppgifter när hen deltar i Kampanjen så att Vinsten kan skickas. Arrangören tar inget ansvar i händelse av att en Deltagare lämnar felaktiga uppgifter som påverkar leveransen av Vinsten.
 - b. Arrangören ansvarar inte för Vinster efter att de har överlämnats eller skickats till en vinnare och ansvarar inte heller för Vinster som inte kommer fram eller som skadas eller försvinner under transporten.
 - c. Genom att delta i Kampanjen godkänner Deltagaren att Vinsten tillhandahålls i ”befintligt skick” och att Arrangören inte lämnar några utfästelser eller garantier av något slag avseende Vinsten.
 - d. Bilder av Vinsterna i olika medier, inklusive tidningsannonser, affischer och tv-reklam, är endast avsedda som illustrationer och de faktiska Vinsterna kan avvika från bilderna. Kampanjen innebär inte att de produkter eller tjänster som erbjuds som Vinster stöds eller rekommenderas.
 - e. Arrangören ansvarar inte för produkter från tredje part och Vinsterna omfattas av respektive tillverkares villkor.
 - f. Batterier ingår i de batteridrivna leksakerna.
9. Högst ett tävlingsbidrag per person och månad är tillåtet under Kampanjperioden och högst ett tävlingsbidrag får lämnas per köpt Kampanjprodukt. För varje tävlingsbidrag krävs ett kvitto där tid och datum för köpet framgår. Köpet måste ha gjorts före tidpunkten för deltagandet, men inom Kampanjperioden. Högst en Vinst per person.

10. Val av vinnare:

I varje Tävling för respektive Vinst deltar alla giltiga skriftliga bidrag som har tagits emot under Kampanjperioden och godkänts vid granskningen, förutsatt att Deltagaren har svarat rätt på de tre flervalsfrågorna. Bidragen deltar i den Tävling som Deltagaren valde vid anmälan. Alla giltiga tävlingsbidrag bedöms av en oberoende jury inom 14 arbetsdagar efter Kampanjperiodens slut. Juryn utser 10 preliminära vinnare per Tävling utifrån kreativitet (högst 10 poäng), originalitet (högst 10 poäng) och hur väl bidraget återspeglar tävlingens tema (högst 10 poäng). De 10 bidrag som får högst sammanlagd poäng i respektive Tävling utses till preliminära vinnare. Juryns beslut är slutgiltigt och kan inte överklagas.

11. **Meddelande till vinnarna:** De preliminära vinnarna kontaktas inom fem arbetsdagar via den e-postadress som angavs vid deltagandet och ombeds styrka sin identitet och att de uppfyller villkoren för deltagande. Arrangören kommer att göra rimliga försök att få kontakt med dem. När det har fastställts att en preliminär vinnare uppfyller villkoren bekräftas vinsten. Om en preliminär vinnare inte svarar inom sju dagar från den första kontakten förbehåller vi oss rätten att diskvalificera Deltagaren och tilldela Vinsten till en reservvinnare som har valts ut på samma sätt. Reservvinnare kan få kortare tid på sig att svara.
12. **Mottagande av Vinsten:** Vinsterna levereras inom 90 dagar från det att vinnarna har tackat ja till dem. Om en vinnare mot förmodan inte har fått sin Vinst inom denna tid måste vinnaren meddela Arrangören via e-post på support@enter.energizerpromo.com inom ytterligare 28

dagar. Om vinnaren inte meddelar Arrangören inom denna tid förbehåller sig Arrangören rätten att inte skicka ut Vinsten på nytt.

13. Vinnaren ansvarar själv för eventuella skatter i samband med Vinsten. Deltagaren måste själv söka oberoende ekonomisk rådgivning om vilka skattekonsekvenser det kan få att ta emot Vinsten.
14. Om vinnarna inte har motsatt sig publicering kommer Arrangören att publicera en lista över vinnarna med första bokstaven i förnamnet, efternamn och den region där vinnaren är bosatt på energizerpromo.com sex veckor efter Kampanjperiodens slut. Listan kommer att finnas tillgänglig i åtta veckor. Vinnarna kan motsätta sig att deras uppgifter publiceras i samband med att de meddelas om vinsten. Arrangören kommer dock att lämna ut uppgifter om vinnarna till behöriga myndigheter om dessa begär det.
15. Deltagare måste ange sitt juridiska namn när de fyller i sina uppgifter. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera Deltagare som använder flera olika namn eller e-postadresser. Deltagaren kan även bli skyldig att återlämna en Vinst som hen har vunnit.
16. Vid problem med att använda Energizers kampanjsida kan kundtjänst kontaktas på support@enter.energizerpromo.com.
17. Köp av licensierade *Energizer*®-produkter, däribland bil- och marinbatterier, USB-laddare och powerbanks, berättigar inte till deltagande i Kampanjen.
18. Det är frivilligt att lämna in sina personuppgifter, men uppgifterna är nödvändiga för deltagande i Kampanjen. Arrangören är personuppgiftsansvarig och har utsett Administratören till personuppgiftsbiträde. Dina personuppgifter behandlas med stöd av Arrangörens berättigade intresse (a) så länge det är nödvändigt för att genomföra Kampanjen och (b) efter Kampanjens slut endast för att hantera eventuella anspråk från Deltagare eller uppfylla rättsliga skyldigheter med anknytning till Kampanjen. Genom att delta i Kampanjen kommer du att få e-postmeddelanden från Administratören som bekräftar ditt deltagande och som innehåller information om Kampanjen. Om du vinner använder Administratören dina personuppgifter för att leverera Vinsten. Du har rätt att få tillgång till, rätta, överföra och radera dina personuppgifter samt att invända mot eller begränsa behandlingen av dem. Arrangören avser inte att överföra dina personuppgifter till tredjeland. Mer information om dina rättigheter och hur du utövar dem, bland annat hur du kontaktar Arrangören, finns i Arrangörens sekretessmeddelande på www.energizergrouplegal.com. Där beskrivs hur Arrangören skyddar dina personuppgifter, vilka rättigheter du har när det gäller dina personuppgifter och hur du kontaktar Arrangören för att utöva dessa rättigheter.

Allmänt

19. Ett villkor för deltagande i Kampanjen är att Deltagaren godkänner dessa Villkor och accepterar att Arrangörens beslut i alla frågor som rör Kampanjen är slutgiltiga.
20. Arrangören strävar efter att genomföra Kampanjen på ett rättvist och säkert sätt och att förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som strider mot dessa Villkor kommer ditt tävlingsbidrag, samt eventuella alias som kan kopplas till dig, att diskvalificeras. En Vinst

som har tilldelats kan ogiltigförklaras och krävas tillbaka. Arrangören förbehåller sig även rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period på minst sex månader. Arrangören förbehåller sig därmed rätten att när som helst:

- a. Kontrollera att Deltagare uppfyller villkoren för deltagande genom att begära de uppgifter som Arrangören rimligen anser vara nödvändiga för detta. En Vinst kan hållas inne tills kontrollen har slutförts.
 - b. Diskvalificera tävlingsbidrag som inte har lämnats in direkt av den person som deltar i Kampanjen.
 - c. Diskvalificera tävlingsbidrag som har skickats in med hjälp av anonyma e-posttjänster, såsom GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massinskickade tävlingsbidrag från enskilda personer, företag, grupper av konsumenter eller tredje parter samt ofullständiga tävlingsbidrag och bidrag som har skickats in med hjälp av makron eller andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera tävlingsbidrag som överskrider det högsta tillåtna antalet eller som har skickats in med hjälp av metoder såsom skript eller "brute force", genom att dölja identiteten via manipulering av IP-adresser, använda alias eller andra identiteter än den egna eller på annat sätt kringgå reglerna.
 - f. Diskvalificera Deltagare som manipulerar anmälningsprocessen.
 - g. Diskvalificera tävlingsbidrag som på annat sätt strider mot dessa Villkor.
21. Vinsterna kan inte överlåtas. Inga alternativa Vinster erbjuds. Vid oförutsedda händelser eller omständigheter förbehåller sig Arrangören rätten att ersätta en Vinst med en annan vinst av motsvarande eller högre värde.
22. Kampanjen är inte på något sätt sponsrad av ©Hasbro 2026. Med ensamrätt. Hasbro och dess moderbolag, närstående bolag och dotterbolag ansvarar inte för Kampanjen eller för administrationen eller genomförandet av resepaketet, Kampanjen eller Tävlingen. Genom att delta lämnar du dina uppgifter till Arrangören och inte till dessa bolag. Bolagen ansvarar inte för någon del av Kampanjen.
23. PEPPA PIG, MONOPOLY, TRANSFORMERS och/eller ® & © 2026 Hasbro. PEPPA PIG © 2026 ABD Ltd / Hasbro/HCPL Ltd. TRANSFORMERS tillverkas på licens från TOMY Company Ltd.
24. Arrangören kommer att göra vad som rimligen kan krävas för att säkerställa att Energizers kampanjsida fungerar som den ska under hela Kampanjperioden. Arrangören ansvarar dock inte för tävlingsbidrag som försvinner, försenas, skadas, hamnar fel eller är ofullständiga, eller som inte kan levereras på grund av leveransproblem, tekniska fel eller fel i system, satellit- eller nätverksanslutningar, servrar, maskinvara eller programvara eller av någon annan anledning. Att ett tävlingsbidrag har skickats utgör inte bevis på att det har tagits emot. Arrangören garanterar inte oavbruten eller säker åtkomst till Energizers kampanjsida.

25. Genom att delta i Kampanjen bekräftar Deltagaren att hen uppfyller villkoren för deltagande och har rätt att ta emot Vinsten om hen vinner. Arrangören förbehåller sig rätten att kontrollera att Deltagaren uppfyller dessa villkor, bland annat genom att begära bevis på identitet, ålder och bostadsort och/eller på att Deltagaren inte är anställd av Arrangören eller dess ombud. Begärda handlingar eller uppgifter måste tillhandahållas inom 14 dagar. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande neka en Vinst eller återkalla rätten till en Vinst samt att neka en person fortsatt deltagande i Kampanjen och diskvalificera personen. Detta gäller om Arrangören har anledning att tro att personen har brutit mot dessa Villkor eller andra instruktioner för deltagande i Kampanjen, påverkat Kampanjens administration, säkerhet eller integritet, manipulerat anmälningsprocessen eller agerat olagligt eller på annat otillbörligt sätt som kan äventyra ett rättvist och korrekt genomförande av Kampanjen. Detsamma gäller om personen på annat sätt har skaffat sig en otillbörlig fördel genom sitt deltagande eller vunnit genom bedrägeri. Arrangören får begära de uppgifter som rimligen anses nödvändiga för denna kontroll och kan hålla inne en Vinst tills kontrollen har genomförts på ett sätt som Arrangören bedömer som tillfredsställande. Arrangörens beslut i dessa frågor är slutgiltiga och bindande.
26. Kampanjen och dessa Villkor omfattas av svensk lag. Tvister om tolkningen eller tillämpningen av dem ska avgöras i svensk domstol.
27. Arrangören, de byråer och bolag som Arrangören samarbetar med samt Hasbro och Hasbros närstående bolag ansvarar inte för förlust (inklusive indirekt eller särskild förlust, följdförlust eller utebliven vinst), kostnad eller skada som uppstår i samband med Kampanjen eller med att en Vinst tas emot eller används, oavsett om förlusten, kostnaden eller skadan har uppstått till följd av vårdslöshet. Ansvarsbegränsningen gäller inte i den utsträckning ansvar enligt lag inte kan uteslutas och inte heller vid dödsfall eller personskada som orsakas av Arrangörens vårdslöshet.
28. Om omständigheter utanför Arrangörens kontroll, bedrägeri, missbruk eller mänskliga eller tekniska fel påverkar eller riskerar att påverka Kampanjens genomförande eller tilldelningen av Vinster, förbehåller sig Arrangören rätten att, när det inte går att undvika, ställa in, tillfälligt avbryta eller ändra Kampanjen eller dessa Villkor. Arrangören kommer då att göra sitt bästa för att begränsa konsekvenserna för Deltagarna och se till att de påverkas så lite som möjligt.
29. Varken Arrangören, Hasbro eller deras respektive moderbolag, dotterbolag och närstående bolag, eller deras respektive befattningshavare, styrelseledamöter, aktieägare, anställda, ombud, företrädare, rättsinnehavare eller efterträdare, kan hållas ansvariga om deras skyldigheter enligt dessa Villkor inte fullgörs eller fullgörs för sent till följd av omständigheter utanför Arrangörens rimliga kontroll. Sådana omständigheter kan bland annat vara globala eller regionala hälsokriser, svåra väderförhållanden, brand, översvämning, strejk, orkan, arbetskonflikt, krig, terroristverksamhet, krigshandlingar, politisk oro, upplopp, samhällsoroligheter, epidemi, pandemi, svält, pest, naturkatastrofer eller andra händelser som omfattas av force majeure.
30. Tävlingsbidraget måste lämnas in direkt av den person som deltar i Kampanjen. Massinskickade tävlingsbidrag från företag, grupper av konsumenter eller tredje parter godtas inte. Ofullständiga eller oläsliga tävlingsbidrag, tävlingsbidrag som skickas in med hjälp av makron eller andra automatiserade metoder samt tävlingsbidrag som på annat sätt strider mot

dessas Villkor diskvalificeras och räknas inte. Om det visar sig att en Deltagare använder en eller flera datorer för att kringgå dessa regler, exempelvis genom skript, ”brute force”, manipulering av IP-adresser för att dölja sin identitet, användning av någon annans identitet eller andra automatiserade metoder för att öka antalet tävlingsbidrag i strid med Villkoren, diskvalificeras Deltagarens tävlingsbidrag och en eventuell Vinst ogiltigförklaras. Det är inte tillåtet att delta med hjälp av anonyma e-posttjänster som GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.

31. Om någon del av dessa Villkor skulle fastställas vara olaglig, ogiltig eller på annat sätt inte kunna göras gällande, påverkar detta inte övriga delar av Villkoren, som fortsätter att gälla fullt ut.
32. Om Arrangören vid något tillfälle inte tillämpar en bestämmelse i dessa Villkor innebär det inte att Arrangören avsäger sig rätten att tillämpa den vid ett senare tillfälle.
33. Vid eventuella motstridigheter eller bristande överensstämmelse mellan dessa Villkor och annan kommunikation, inklusive reklam- eller kampanjmaterial, har dessa Villkor företräde.

© 2026 Energizer. Energizer, Energizer Character design och vissa grafiska designer är varumärken som tillhör Energizer Brands, LLC och närstående dotterbolag. Alla andra varumärken tillhör sina respektive ägare.